

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Targul Devoratorilor de Carti

1. Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul Campaniei "Targul Devoratorilor de Carti" (denumită în continuare "Campania") este BOOKZONE SRL persoană juridică înființată potrivit dreptului românesc cu sediul în BUCUREȘTI SECTORUL 4 (BUCUREȘTI), SOS. BERCENI, NR.104, CONSTRUCTIE C4 – BLOC TURN, PARTER, CAM 1, AP.10, CIF: RO 44748128, Nr. la Reg. Com.: J40/14096/2021 (denumit în continuare "Organizatorul").

1.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul oficial” sau „Regulamentul”), Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

1.3 Campania promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 – privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață cu modificările și completările ulterioare, și a dispozițiilor legale în vigoare aplicabile.

2. Durata și locul desfășurării campaniei

Campania are loc în perioada 18 ianuarie 2026, ora 18:00 - 25 ianuarie 2026, ora 23:59., pe website-ul Organizatorului www.bookzone.ro.

3. Regulamentul oficial al Campaniei

3.1 Regulamentul de desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea paginii web <https://bookzone.ro/>.

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina web <https://bookzone.ro/>.

4. Produsele participante în campanie

4.1. Produsele participante în Campanie sunt doar produsele comercializate de Organizator online, pe site-ul www.bookzone.ro, din landing-ul de campanie <https://bookzone.ro/campanie/targul-devoratorilor-de-carti> denumită în continuare „Pagina Dedicată”.

4.2. Pentru claritate, Organizatorul precizează că nu fac obiectul acestei Campanii produsele în dreptul cărora nu există mențiunea privind reducerea / prețul aplicat, conform informațiilor indicate în continuare și care nu sunt prezentate și pe Pagina Dedicată.

5. Dreptul la participare

5.1 Campania se adresează fiecărui client al Organizatorului, persoane fizice și/sau persoane juridice, denumit / denumiți în continuare „Participantul / Participanții”.

Prin participarea în campania “ 10 ani de nota 10”, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

6. Mecanismul Campaniei

6.1. Pentru a participa la campanie, clienții trebuie să achiziționeze produsele care sunt special semnalizate ca făcând parte din această Campanie, astfel cum s-a indicat la art. 4, în perioada campaniei, prin platforma online de pe site-ul www.bookzone.ro. Data achiziției va fi considerată ca fiind data facturii finale.

6.2. Reducerile de care vor beneficia clienții BOOKZONE S.R.L. vor fi marcate corespunzător prin afișarea procentului de reducere aplicat (ex.: -70%, -80%, -85%), prin etichete / badge-uri afișate pe Website. Reducerile aplicate vor fi de până la 85%, determinate conform următorului mecanism:

6.2.1. Un număr determinat de cărți comercializate de către BOOKZONE S.R.L., editate și produse atât de BOOKZONE S.R.L., cât și de alte edituri, vor beneficia de reduceri de până la 85%, aplicate la prețul de referință stabilit de BOOKZONE S.R.L. pentru fiecare titlu eligibil, la data aplicării Campaniei.

6.2.2. Stabilirea titlurilor eligibile pentru reducerile de până la 85%, a numărului acestora, precum și a nivelului de reducere aplicat fiecărui titlu se realizează exclusiv de către BOOKZONE S.R.L., în funcție de strategia de campanie, fără a crea o obligație de includere a unui anumit volum de produse și fără a constitui o garanție de disponibilitate pentru orice titlu determinat, volumul fiind stabilit cu respectarea art. 6.4.

6.2.3. Reducerile de până la 85% se aplică în limita stocului disponibil și pot exclude anumite titluri nou lansate, conform criteriilor interne stabilite de BOOKZONE S.R.L. și comunicate prin categoriile și etichetele afișate pe Website.

6.2.3. În cadrul Campaniei va fi creată o categorie distinctă intitulată „Cărți de nota 10 la 10 lei”, disponibilă și accesibilă în mod dedicat în cadrul landing page-ului Campaniei categorie care va include exclusiv titlurile eligibile pentru practicarea Prețului Promoțional.

- Prețul „10LEI” va reprezenta practicarea unui preț de vânzare în cuantum de 10 LEI, aplicabil exclusiv pe perioada de desfășurare a Campaniei și exclusiv asupra unui număr de 20 titluri, alese de către BOOKZONE S.R.L. conform strategiei de Campanie.

- Participantul va putea achiziționa maximum 3 produse din categoria „Cărți de nota 10 la 10 lei”, prin adăugarea în secțiunea „Coșul meu” a cel mult 3 produse asupra cărora este aplicabil Prețul Promoțional „10LEI”, această limitare reprezentând Limita de comandă.

- BOOKZONE S.R.L. își rezervă dreptul de a identifica și de a lua orice măsuri necesare împotriva oricărei tentative de eludare a prezentei dispoziții, inclusiv, dar fără a se limita la: plasarea de comenzi multiple de către același Participant, utilizarea unor date de identificare incomplete sau false (precum nume, adresă de e-mail, adresă de livrare/facturare sau număr de telefon), în scopul depășirii limitei maxime de 3 produse achiziționate în cadrul Campaniei, conform prezentului articol.

6.3. Pe perioada de derulare a Campaniei, Organizatorul face mențiune expresă că toate produsele aferente Campaniei pot fi achiziționate în limita stocului disponibil, astfel cum acesta există la momentul derulării Campaniei.

6.4. În cazul unor eventuale erori de funcționare, inclusiv erori umane, din parte Organizatorului, în urma cărora prețul este modificat, rezultând un preț derizoriu sau mai mic, neconform cu prețul de vânzare mediu setat de către Organizator pentru acea perioadă, Organizatorul își alocă dreptul să anuleze Comanda efectuată (denumit în continuare „drept de retragere”) iar clienții care au plasat comenzi vor fi informați telefonic/email/SMS asupra acestui fapt în cel mai scurt timp posibil. Cumpărătorul acceptă și consimte că nu va avea drept de opoziție sau orice alte pretentii asupra produselor ce au făcut obiectul unor comenzi care sunt rezultatul, cuprind/conțin erori de funcționare, inclusiv erori umane.

6.5. Organizatorul precizează în mod expres faptul că această Campanie se aplică doar produselor marcate cu badge-urile/etichetele indicate în cuprinsul art.4.

7. Protecția datelor cu caracter personal

7.1 În organizarea și desfășurarea prezentei Campanii se vor avea în vedere și se vor respecta prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR). De asemenea, prin participarea și înscrierea în Campanie, conform prezentului regulament, este necesar ca participanții să pună la dispoziția organizatorului și/sau partenerilor acestuia în vederea desfășurării campaniei, date cu caracter personal (de ex. nume, prenume, denumire, număr telefon, e-mail, adresă) astfel cum sunt solicitate de către Organizator conform prezentului Regulament și a formularului de înscriere de pe platforma special creată în acest sens.

7.2 Participanții declară că au cunoștință despre prelucrarea datelor lor cu caracter personal și își exprimă consimțământul în mod liber, expres și neechivoc cu privire la astfel de prelucrări în scopul executării prezentului Regulament și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale, în conformitate cu prevederile GDPR. Prelucrarea datelor furnizate de participanții la Campanie se va face în conformitate cu legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal.

7.3. Participanții își pot retrage oricând și în mod gratuit consimțământul pentru prelucrarea datelor lor personale pentru oricare dintre scopurile menționate mai sus, fără însă a afecta

legalitatea activităților de prelucrare efectuate înaintea retragerii. În cazul retragerii consimțământului de prelucrare a datelor oferite pentru înscrierea în campanie, calitatea dumneavoastră de participant încetează din momentul retragerii. În conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, vă informăm că beneficiați de următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, precum și dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri, care ar putea produce efecte juridice în relația cu dumneavoastră sau v-ar putea afecta în mod similar, într-o măsură semnificativă.

Pentru exercitarea drepturilor și pentru sugestii și plângeri referitoare la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, precum și pentru retragerea acordului, vă recomandăm să contactați persoana însărcinată cu protecția datelor din cadrul companiei la următoarea adresă de e-mail: dpo@contactdirect.ro.

Pentru mai multe informații legate de politica de confidențialitate adoptată de Organizator, vă invităm să accesați următorul link: <https://bookzone.ro/ajutor> la secțiunea “Prelucrarea datelor cu caracter personal”.

8. Încetarea/Întreruperea Campaniei. Forță majoră

8.1 Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forță majoră, astfel cum este reglementată de legislația română în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua aceasta campanie, cât și dacă Organizatorul își dorește acest lucru, inclusiv prin raportare la dreptul de retragere prevăzut la art. 7.5.

8.2 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/condițiile, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina web <https://bookzone.ro/ajutor> în secțiunea „Termeni și condiții”.

8.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori tehnice ori cauze care nu depind de Organizator, cum ar fi defecțiunile tehnice ale furnizorului de internet, defecțiuni ale software-ului, și altele.

9. Legea aplicabilă. Litigii

9.1 Legea aplicabilă este legea română.

9.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din Mun. București.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

9.4 Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare aplicabil, ori a Regulamentului, conform art.1.1 și art.1.2.

Prezentul Regulament a fost redactat și publicat astăzi pe site-ul www.bookzone.ro 16.01.2025.