

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1. Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul Campaniei "EXTRA50" (denumită în continuare "Campania") este BOOKZONE SRL persoană juridică înființată potrivit dreptului românesc cu sediul în BUCUREȘTI SECTORUL 4 (BUCUREȘTI), SOS. BERCENI, NR.104, CONSTRUCTIE C4 – BLOC TURN, PARTER, CAM 1, AP.10, CIF: RO 44748128, Nr. la Reg. Com.: J40/14096/2021 (denumit în continuare "Organizatorul").

1.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul oficial” sau „Regulamentul”), Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

1.3 Campania promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 – privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață cu modificările și completările ulterioare, și a dispozițiilor legale în vigoare aplicabile.

2. Durata și locul desfășurării campaniei

2.1 Campania se desfășoară în perioada marți, 21 aprilie 2026, ora 20:00 - 23 aprilie 2026, ora 23:59 pe website-ul Organizatorului www.bookzone.ro.

3. Regulamentul oficial al Campaniei

3.1 Regulamentul de desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea paginii web <https://bookzone.ro/>.

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina web <https://bookzone.ro/>.

4. Produsele participante în campanie

4.1. Produsele participante în Campanie sunt doar produsele comercializate de Organizator online, pe site-ul www.bookzone.ro, care pe perioada campaniei au aplicate următoarele mențiuni prin badge/etichetă: EXTRA50; EXTRA40, EXTRA30; EXTRA20; și care se află pe pagina special dedicată acestei Campanii - **Landing Page**, denumită în continuare „Pagina Dedicată”. Aceste produse ce se vor regăsi pe landing page vor fi vizibile și pe site, fiecare având badge-ul/eticheta specifică: EXTRA50; EXTRA40, EXTRA30; EXTRA20;

4.2. Pentru claritate, Organizatorul precizează că nu fac obiectul acestei Campanii produsele în dreptul cărora nu există mențiunea privind reducerea / prețul aplicat, conform informațiilor indicate în continuare și care nu sunt prezentate și pe Pagina Dedicată. De asemenea, badge-

urile /etichetele și semnificațiile corelate acestora conform art.6, utilizate în cadrul Campaniei se aplică exclusiv pentru perioada Campaniei, pentru produsele indicate ca făcând parte din această Campanie.

5. Dreptul la participare

5.1 Campania se adresează fiecărui client al Organizatorului, persoane fizice și/sau persoane juridice, denumit / denumiți în continuare „Participantul / Participanții”.

Prin participarea în campania “ EXTRA50”, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

6. Mecanismul Campaniei

6.1. Pentru a participa la campanie, clienții trebuie să achiziționeze produsele care sunt special semnalizate ca făcând parte din această Campanie, astfel cum s-a indicat la art. 4, în perioada campaniei, prin platforma online de pe site-ul www.bookzone.ro. **Data achiziției va fi considerată ca fiind data facturii finale.**

6.2. **Reducerile** de care vor beneficia clienții BOOKZONE S.R.L. vor fi marcate corespunzător prin afișarea procentului cu care prețul este redus prin etichetele / badge-urile: EXTRA50; EXTRA40, EXTRA30; EXTRA20; Reducerile aplicate vor fi de până la 50%, determinate conform următorului mecanism:

6.2.1. Un număr determinat de cărți editate și produse de alte edituri, comercializate de către BOOKZONE S.R.L vor beneficia:

fie de

- reducerea EXTRA20 – reprezentând aplicarea unei reduceri de 20%, raportată la prețul de referință stabilit de BOOKZONE S.R.L. pentru titlul eligibil, la data aplicării Campaniei,

fie de

- reducerea EXTRA30 - reprezentând aplicarea unei reduceri de 30%, raportată la prețul de referință stabilit de BOOKZONE S.R.L. pentru titlul eligibil, la data aplicării Campaniei.

fie de

- reducerea EXTRA40 - reprezentând aplicarea unei reduceri de 30%, raportată la prețul de referință stabilit de BOOKZONE S.R.L. pentru titlul eligibil, la data aplicării Campaniei.

Stabilirea titlurilor eligibile, a numărului acestora, precum și repartizarea lor între categoriile de reducere se realizează exclusiv de către BOOKZONE S.R.L., în funcție de strategia de campanie, fără a crea o obligație de includere a unui anumit volum de produse și fără a

constitui o garanție de disponibilitate pentru orice titlu determinat, volumul fiind stabilit cu respectarea art. 6.4.

6.2.2. Un număr limitat de titluri, inferior ca volum celor incluse în mecanismul prevăzut în art.6.2.1., editate și produse de BOOKZONE S.R.L., vor beneficia de:

- reducerea EXTRA50 – reprezentând aplicarea unei reduceri de 50%, raportată la prețul de referință stabilit de BOOKZONE S.R.L. pentru titlul eligibil, la data aplicării Campaniei.

Titlurile asupra cărora va fi aplicată reducerea în cuantum de 50% vor fi alese de către BOOKZONE S.R.L în funcție de strategia de campanie aleasă, fiind exceptate de la aplicarea reducerii EXTRA50 titlurile nou lansate de către BOOKZONE S.R.L. regăsite în categoria indicată pe Website: „Noutăți” / „Noutăți Bookzone”.

6.3. Pe perioada de derulare a Campaniei, Organizatorul face mențiune expresă că toate produsele aferente Campaniei pot fi achiziționate în limita stocului disponibil, astfel cum acesta există la momentul derulării Campaniei.

6.4. În cazul unor eventuale erori de funcționare, inclusiv erori umane, din parte Organizatorului, în urma cărora prețul este modificat, rezultând un preț derizoriu sau mai mic, neconform cu prețul de vânzare mediu setat de către Organizator pentru acea perioadă, Organizatorul își alocă dreptul să anuleze Comanda efectuată (denumit în continuare „drept de retragere”) iar clienții care au plasat comenzi vor fi informați telefonic/email/SMS asupra acestui fapt în cel mai scurt timp posibil. Cumpărătorul acceptă și consimte că nu va avea drept de opoziție sau orice alte pretentii asupra produselor ce au făcut obiectul unor comenzi care sunt rezultatul, cuprind/conțin erori de funcționare, inclusiv erori umane.

6.5. Organizatorul precizează în mod expres faptul că această Campanie se aplică doar produselor marcate cu badge-urile/etichetele indicate în cuprinsul art.4.

6.6. Mecanism special – Campanie Radio ZU

În cadrul Campaniei, Organizatorul va desfășura un mecanism promoțional suplimentar, în colaborare cu postul de radio Radio ZU, în intervalul orar aproximativ 09:00 – 12:00 din data de 23 APRILIE 2026, în timpul emisiunii matinale.

În acest interval, un titlu ales de către ascultătorii RADIO ZU va fi acordat în mod gratuit, din momentul validării de către ascultător, pentru primele 1000 de comenzi.

Produsele incluse în acest mecanism promoțional:

- vor fi disponibile în limita stocului disponibil;
- vor putea fi achiziționate în limita a maximum 3 (trei) exemplare / titlu / comandă.

7. Protecția datelor cu caracter personal

7.1 În organizarea și desfășurarea prezentei Campanii se vor avea în vedere și se vor respecta prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR). De asemenea, prin participarea și înscrierea în Campanie, conform prezentului regulament, este necesar ca participanții să pună la dispoziția organizatorului și/sau partenerilor acestuia în vederea desfășurării campaniei, date cu caracter personal (de ex. nume, prenume, denumire, număr telefon, e-mail, adresă) astfel cum sunt solicitate de către Organizator conform prezentului Regulament și a formularului de înscriere de pe platforma special creată în acest sens.

7.2 Participanții declară că au cunoștință despre prelucrarea datelor lor cu caracter personal și își exprimă consimțământul în mod liber, expres și neechivoc cu privire la astfel de prelucrări în scopul executării prezentului Regulament și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale, în conformitate cu prevederile GDPR. Prelucrarea datelor furnizate de participanții la Campanie se va face în conformitate cu legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal.

7.3. Participanții își pot retrage oricând și în mod gratuit consimțământul pentru prelucrarea datelor lor personale pentru oricare dintre scopurile menționate mai sus, fără însă a afecta legalitatea activităților de prelucrare efectuate înaintea retragerii. În cazul retragerii consimțământului de prelucrare a datelor oferite pentru înscrierea în campanie, calitatea dumneavoastră de participant încetează din momentul retragerii. În conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, vă informăm că beneficiați de următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, precum și dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri, care ar putea produce efecte juridice în relația cu dumneavoastră sau v-ar putea afecta în mod similar, într-o măsură semnificativă.

Pentru exercitarea drepturilor și pentru sugestii și plângeri referitoare la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, precum și pentru retragerea acordului, vă recomandăm să contactați persoana însărcinată cu protecția datelor din cadrul companiei la următoarea adresă de e-mail: dpo@contactdirect.ro.

Pentru mai multe informații legate de politica de confidențialitate adoptată de Organizator, vă invităm să accesați următorul link: <https://bookzone.ro/ajutor> la secțiunea “Prelucrarea datelor cu caracter personal”.

8. Încetarea/Întreruperea Campaniei. Forță majoră

8.1 Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forță majoră, astfel cum este reglementată de legislația română în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua

aceasta campanie, cât și dacă Organizatorul își dorește acest lucru, inclusiv prin raportare la dreptul de retragere prevăzut la art. 7.5.

8.2 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/condițiile, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina web <https://bookzone.ro/ajutor> în secțiunea „Termeni și condiții”.

8.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori tehnice ori cauze care nu depind de Organizator, cum ar fi defecțiunile tehnice ale furnizorului de internet, defecțiuni ale software-ului, și altele.

9. Legea aplicabilă. Litigii

9.1 Legea aplicabilă este legea română.

9.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din Mun. București.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

9.4 Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare aplicabil, ori a Regulamentului, conform art.1.1 și art.1.2.

Prezentul Regulament a fost redactat și publicat astăzi pe site-ul www.bookzone.ro 21.04.2026.