

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI BLACK FRIDAY 2025

1. Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul Campaniei "Black Friday 2025" (denumită în continuare "Campania") este BOOKZONE SRL persoană juridică înființată potrivit dreptului românesc cu sediul în BUCUREȘTI SECTORUL 4 (BUCUREȘTI), SOS. BERCENI, NR.104, CONSTRUCTIE C4 – BLOC TURN, PARTER, CAM 1, AP.10, CIF: RO 44748128, Nr. la Reg. Com.: J40/14096/2021 (denumit în continuare "Organizatorul").

1.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul oficial” sau „Regulamentul”), Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

1.3 Campania promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 – privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață cu modificările și completările ulterioare, și a dispozițiilor legale în vigoare aplicabile.

2. Durata și locul desfășurării campaniei

2.1 Campania se desfășoară în perioada miercuri, 5 noiembrie 2024, ora 20:00 – duminică, 9 noiembrie 2025, ora 23:59, pe website-ul Organizatorului bookzone.ro.

3. Regulamentul oficial al Campaniei

3.1 Regulamentul de desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea paginii web bookzone.ro/.

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina web <https://bookzone.ro/>.

4. Produsele participante în campanie

4.1. Produsele participante în Campanie sunt doar produsele comercializate de Organizator online, pe site-ul www.bookzone.ro, care pe perioada campaniei au aplicată mențiunea privind reducerea. Pentru această campanie va exista și o pagină dedicată, Black Friday - Landing Page, denumită în continuare „Pagina Dedicată”. Produsele participante vor fi vizibile pe site, fiecare având badge-ul specific de Black Friday (adică fiecare produs care intră în Campanie va fi semnalizat în mod corespunzător cu eticheta specifică de Black Friday)."

4.2. Pentru claritate, Organizatorul precizează că nu fac obiectul acestei Campanii produsele în dreptul cărora nu există mențiunea privind reducerea și care nu sunt prezentate pe Pagina Dedicată. De asemenea, sloganurile folosite în cadrul Campaniei de Black Friday, *”cel mai mic preț din an”/„cele mai mici prețuri din an”* se aplică exclusiv pentru perioada Campaniei, 5 noiembrie ora 20:00 – 9 noiembrie ora 23:59, pentru produsele indicate ca făcând parte din această Campanie. Organizatorul precizează în mod expres faptul că aceste sloganuri nu se aplică produselor care au făcut parte anterior din alte campanii speciale, indicând cu titlu de exemplu: campania *”Tu alegi prețul”*, *”Oferta epică a momentului”*, precum și din orice alte promoții în care prețurile au fost reduse pentru o perioadă scurtă de timp.

5. Dreptul la participare

5.1 Campania se adresează fiecărui client al Organizatorului, persoane fizice și/sau persoane juridice.

Prin participarea în campania *”Black Friday 2025”*, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

6. Sloganul Campaniei – Semnificație și interpretare

6.1 Sloganurile Campaniei vor fi *”cel mai mic preț din an”/„cele mai mici prețuri din an”*, denumite în continuare: *„Sloganul”*.

6.2 Pentru claritate, Sloganul face referire la prețurile practicate de către Organizator, pentru produsele specificate la art. 4, pe perioada campaniei, acestea fiind în continuare denumite *„Prețurile”*.

6.3 Prețurile vor avea cel mai mic quantum valoric prin raportare la prețurile practicate de către Organizator, pentru același tip de produs, în mod individual, în intervalul 05.11.2025-09.11.2025, cu luarea în considerare a situațiilor prevăzute la art 4.2., dar și a următoarelor mențiuni și anume: pentru eliminarea oricăror neînțelegeri, Organizatorul precizează că are în vedere cel mai mic preț practicat pe fiecare produs în parte, nefiind luate în considerare pachetele promoționale/combinațiile de cărți ce au fost disponibile la un anumit moment spre vânzare pe site-ul acestuia.

6.4 Pentru claritate, în înțelesul Sloganului, cel mai mic preț practicat pe perioada Campaniei, poate fi mai mic sau egal cu cel mai mic preț practicat anterior de către Organizator în cursul intervalului specificat în cuprinsul art.6.3, cu luarea în considerare a mențiunilor făcute în cadrul art. 4.2.

7. Mecanismul Campaniei

7.1. Pentru a participa la campanie, clienții trebuie să achiziționeze produsele care sunt special semnalizate ca făcând parte din această Campanie, astfel cum s-a indicat la art. 4, în perioada

campaniei, prin platforma online de pe site-ul bookzone.ro. Data achiziției va fi considerată ca fiind data facturii finale.

7.2. Reducerile de care vor beneficia clienții BOOKZONE S.R.L. vor fi marcate corespunzător prin afișarea prețurilor reduse or prin afișarea procentului cu care prețul este redus. Reducerile aplicate vor fi de până la 90%.

7.3. Pe perioada de derulare a Campaniei, Organizatorul poate organiza și oferte fulger, care vor apărea pe pagina dedicată Campaniei în fiecare zi, în mod aleatoriu, pe perioade foarte scurte de timp, chiar și de câteva minute, în intervalele orare 18.00 – 8.00 (6 pm – 8 am), respectiv 8.00 – 18.00 (8 am – 6 pm), în fiecare zi a Campaniei; reducerile de preț din cadrul acestor oferte fulger vor fi valabile pe perioada fiecărei oferte în parte or până la epuizarea stocului disponibil pentru produsele ce au intrat în cadrul acestor oferte.

7.4. Pe perioada de derulare a Campaniei, Organizatorul face mențiune expresă că produsele pot fi achiziționate în limita stocului disponibil, astfel cum acesta există la momentul derulării Campaniei.

7.5. În cazul unor eventuale erori de funcționare, inclusiv erori umane, din parte Organizatorului, în urma cărora prețul este modificat, rezultând un preț derizoriu sau mai mic, neconform cu prețul de vânzare mediu setat de către Organizator pentru acea perioadă, Organizatorul își alocă dreptul să anuleze Comanda efectuată (denumit în continuare „drept de retragere”) iar clienții care au plasat comenzi vor fi informați telefonic/email/SMS asupra acestui fapt în cel mai scurt timp posibil. Cumpărătorul acceptă și consimte că nu va avea drept de opoziție sau orice alte pretenții asupra produselor ce au făcut obiectul unor comenzi care sunt rezultatul, cuprind/conțin erori de funcționare, inclusiv erori umane.

7.6. Organizatorul precizează în mod expres faptul că această Campanie se aplică doar produselor marcate cu badge-ul/eticheta ”Black Friday”.

8. Protecția datelor cu caracter personal

8.1 În organizarea și desfășurarea prezentei Campanii se vor avea în vedere și se vor respecta prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR). De asemenea, prin participarea și înscrierea în Campanie, conform prezentului regulament, este necesar ca participanții să pună la dispoziția organizatorului și/sau partenerilor acestuia în vederea desfășurării campaniei, date cu caracter personal (de ex. nume, prenume, denumire, număr telefon, e-mail, adresă) astfel cum sunt solicitate de către Organizator conform prezentului Regulament și a formularului de înscriere de pe platforma special creată în acest sens.

8.2 Participanții declară că au cunoștință despre prelucrarea datelor lor cu caracter personal și își exprimă consimțământul în mod liber, expres și neechivoc cu privire la astfel de prelucrări în scopul executării prezentului Regulament și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale, în conformitate cu

prevederile GDPR. Prelucrarea datelor furnizate de participanții la Campanie se va face în conformitate cu legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal.

8.3. Participanții își pot retrage oricând și în mod gratuit consimțământul pentru prelucrarea datelor lor personale pentru oricare dintre scopurile menționate mai sus, fără însă a afecta legalitatea activităților de prelucrare efectuate înaintea retragerii. În cazul retragerii consimțământului de prelucrare a datelor oferite pentru înscrierea în campanie, calitatea dumneavoastră de participant încetează din momentul retragerii. În conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, vă informăm că beneficiați de următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, precum și dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri, care ar putea produce efecte juridice în relația cu dumneavoastră sau v-ar putea afecta în mod similar, într-o măsură semnificativă.

Pentru exercitarea drepturilor și pentru sugestii și plângeri referitoare la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, precum și pentru retragerea acordului, vă recomandăm să contactați persoana însărcinată cu protecția datelor din cadrul companiei la următoarea adresă de e-mail: dpo@bookzone.ro

Pentru mai multe informații legate de politica de confidențialitate adoptată de Organizator, vă invităm să accesați următorul link: <https://bookzone.ro/ajutor> la secțiunea “Prelucrarea datelor cu caracter personal”.

9. Încetarea/Întreruperea Campaniei. Forță majoră

9.1 Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forță majoră, astfel cum este reglementată de legislația română în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua această campanie, cât și dacă Organizatorul își dorește acest lucru, inclusiv prin raportare la dreptul de retragere prevăzut la art. 7.5.

9.2 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/condițiile, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina web <https://bookzone.ro/ajutor> în secțiunea „Termeni și condiții”.

9.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori tehnice ori cauze care nu depind de Organizator, cum ar fi defecțiunile tehnice ale furnizorului de internet, defecțiuni ale software-ului, și altele.

10. Legea aplicabilă. Litigii

10.1 Legea aplicabilă este legea română.

10.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din Mun. București.

10.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

10.4 Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare aplicabil, ori a Regulamentului, conform art.1.1 și art.1.2.

Prezentul Regulament a fost redactat și publicat astăzi, 05.11.2025.