

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI FII EROUL PROPRIEI POVEȘTI - VOTEAZĂ

1. Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul Campaniei *Fii eroul propriei povești – votează* (denumită în continuare „Campania”) este **BOOKZONE SRL**, persoană juridică înființată potrivit dreptului românesc, cu sediul în București, Sectorul 4 (BUCUREȘTI), Șoseaua Berceni nr. 104, Construcție C4 – Bloc Turn, Perter, camera 1, ap.10, având CUI RO 44748128 și număr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/14096/2021 (denumit în continuare „Organizatorul”).

1.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul oficial” sau „Regulamentul”), Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

1.3 Campania promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 – privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață cu modificările și completările ulterioare, și a dispozițiilor legale în vigoare aplicabile.

2. Durata și locul desfășurării campaniei

2.1 Campania se desfășoară în intervalul orar 18.05.2025 – 31.05.2025, pe website-ul Organizatorului www.bookzone.ro.

3. Regulamentul oficial al Campaniei

3.1 Regulamentul de desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea paginii web <https://bookzone.ro/>.

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina web <https://bookzone.ro/>.

4. Produsele participante

4.1. Produsele participante în Campanie sunt doar produsele comercializate de Organizator online, pe site-ul www.bookzone.ro („Produse Participante”).

5. Dreptul la participare

5.1 Campania se adresează fiecărui client al Organizatorului, exclusiv persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani, cetățeni români, cu drept de vot.

5.2 Prin participarea în Campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

6. Mecanismul Campaniei

6.1. Pentru a participa la campanie, clienții trebuie să acceseze secțiunea dedicată Campaniei de pe site-ul www.bookzone.ro și să încarce o fotografie de pe **reversul actului de identitate** (astfel cum este definit de articolul 2, alineatul 1, litera d din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României) în care să fie vizibil timbrul autocolant prin care se atestă participarea la vot a clientului pentru turul al II-lea al alegerilor prezidențiale din România din mai 2025

6.2. Pentru validarea participării la Campanie, timbrul autocolant trebuie să conțină mențiunea „VOTAT 2025”, urmată de una dintre următoarele date:

- a) 16.05.2025
- b) 17.05.2025
- c) 18.05.2025

6.3. Verificarea existenței timbrului autocolant conform art. 6.2 din prezentul Regulament se face în mod automat, prin intermediul unui sistem bazat pe inteligență artificială. În cazul în care, deși clienții fac dovada existenței timbrului autocolant conform art. 6.2 din prezentul Regulament, validarea automată de pe site-ul www.bookzone.ro eșuează, aceștia vor transmite fotografia la adresa de Email office@bookzone.ro.

6.4. Ulterior validării existenței timbrului autocolant, clientul va primi un cod de reducere de 20% („**Codul de Reducere**”) ce poate fi utilizat la achiziția de Produse Participante până la data de 31 mai 2025. Data achiziției va fi considerată ca fiind data facturii finale.

6.5 Codul de Reducere poate fi utilizat pentru o singură comandă plasată pe site-ul www.bookzone.ro, și doar pe perioada de desfășurare a Campaniei. Un client poate beneficia de un singur Cod de Reducere.

6.6. În cazul în care, ulterior achiziționării unor produse în baza Campaniei, un client își exercită dreptul de retragere, Politica de Retur a Organizatorului este pe deplin aplicabilă, iar clientului i se va restitui doar suma de bani efectiv achitată de acesta pentru produs.

7. Protecția datelor cu caracter personal

7.1 În organizarea și desfășurarea prezentei Campanii se vor avea în vedere și se vor respecta prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR). De asemenea, prin participarea și înscrierea în Campanie, conform prezentului regulament, este necesar ca participanții să pună la dispoziția organizatorului și/sau partenerilor acestuia în vederea desfășurării campaniei, date cu caracter personal (de ex. nume, prenume, denumire, număr telefon, e-mail, adresă) astfel cum sunt

solicitate de către Organizator conform prezentului Regulament și a formularului de înscriere de pe platforma special creată în acest sens.

7.2 Participanții declară că au cunoștință despre prelucrarea datelor lor cu caracter personal și își exprimă consimțământul în mod liber, expres și neechivoc cu privire la astfel de prelucrări în scopul executării prezentului Regulament și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale, în conformitate cu prevederile GDPR. Prelucrarea datelor furnizate de participanții la Campanie se va face în conformitate cu legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal.

7.3. Participanții își pot retrage oricând și în mod gratuit consimțământul pentru prelucrarea datelor lor personale pentru oricare dintre scopurile menționate mai sus, fără însă a afecta legalitatea activităților de prelucrare efectuate înaintea retragerii. În cazul retragerii consimțământului de prelucrare a datelor oferite pentru înscrierea în campanie, calitatea dumneavoastră de participant încetează din momentul retragerii. În conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, vă informăm că beneficiați de următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, precum și dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, inclusiv creare de profiluri, care ar putea produce efecte juridice în relația cu dumneavoastră sau v-ar putea afecta în mod similar, într-o măsură semnificativă.

Pentru exercitarea drepturilor și pentru sugestii și plângeri referitoare la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, precum și pentru retragerea acordului, vă recomandăm să contactați persoana însărcinată cu protecția datelor din cadrul companiei la următoarea adresă de e-mail: dpo@contactdirect.ro.

7.4. Organizatorul declară că fotografiile de pe reversul actului de identitate vor fi șterse în mod definitiv ulterior validării acesteia.

7.4. Persoanele vizate sunt informate că prelucrarea fotografiei de pe reversul actului de identitate se face în mod automatizat, factorul decizional fiind unul bazat pe inteligență artificială.

Pentru mai multe informații legate de politica de confidențialitate adoptată de Organizator, vă invităm să accesați următorul link: <https://bookzone.ro/ajutor> la secțiunea “Prelucrarea datelor cu caracter personal”.

8. Încetarea/Întreruperea Campaniei. Forță majoră

8.1 Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forță majoră, astfel cum este reglementată de legislația română în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua aceasta campanie, cât și dacă Organizatorul își dorește acest lucru.

8.2 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/condițiile, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina web <https://bookzone.ro/ajutor> în secțiunea „Termeni și condiții”.

8.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori tehnice ori cauze care nu depind de Organizator, cum ar fi defecțiunile tehnice ale furnizorului de internet, defecțiuni ale software-ului și altele.

9 Legea aplicabilă. Litigii

9.1 Legea aplicabilă este legea română.

9.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

9.4 Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare aplicabil, ori a Regulamentului.

10. Prevederi finale

10.1 Organizatorul declară în mod expres că această Campanie are un caracter exclusiv civic și promoțional, neavând nicio legătură directă sau indirectă cu procesul de susținere, promovare ori influențare a opțiunilor electorale ale participanților. Campania nu este desfășurată în numele, în beneficiul sau cu sprijinul vreunui candidat, partid politic, alianță politică sau formațiune politică, nici nu are drept scop determinarea votului în favoarea ori împotriva vreunui competitor electoral.

10.2 Organizatorul se declară complet apolitic, în sensul că:

- a) nu susține în mod direct sau indirect niciun actor politic;
- b) nu utilizează simboluri, culori, slogane, elemente vizuale sau verbale asociabile unui partid sau candidat;
- c) nu condiționează beneficiile acordate în cadrul campaniei de exercitarea votului în favoarea unei anumite opțiuni electorale.

10.3 Singurul scop al Campaniei este încurajarea exercitării dreptului de vot, în calitate de gest civic și democratic, fără interferență cu conținutul votului exprimat, iar Organizatorul subliniază că:

- a) nu desfășoară nicio activitate de propagandă electorală, conform sensului stabilit de Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României și deciziile Biroului Electoral Central;
- b) nu promovează materiale, mesaje, oferte sau comunicări care să poată fi interpretate ca îndemnuri de natură electorală;
- c) acordarea beneficiilor se realizează exclusiv pe baza unei dovezi neutre a prezenței la vot (timbrul autocolant „VOTAT”), fără legătură cu conținutul votului exprimat.

10.5 În lumina celor de mai sus, Organizatorul asigură participanții că desfășurarea Campaniei este conformă cu principiile legalității, echității și neutralității electorale și nu poate fi interpretată în niciun mod ca o tentativă de influențare a procesului electoral.

Prezentul Regulament a fost redactat și publicat astăzi, 16.05.2024.