

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „PREȚURI CA-N 2016”

1. Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul Campaniei “PREȚURI CA-N 2016” (denumită în continuare “Campania”) este BOOKZONE SRL persoană juridică înființată potrivit dreptului românesc cu sediul în BUCUREȘTI SECTORUL 4 (BUCUREȘTI), SOS. BERCENI, NR.104, CONSTRUCTIE C4 – BLOC TURN, PARTER, CAM 1, AP.10, CIF: RO 44748128, Nr. la Reg. Com.: J2021014096403 (denumit în continuare “Organizatorul”).

1.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul oficial” sau „Regulamentul”), Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

1.3 Campania promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 – privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață cu modificările și completările ulterioare, și a dispozițiilor legale în vigoare aplicabile.

2. Durata și locul desfășurării campaniei

2.1 Campania se desfășoară în perioada miercuri, 28 iulie 2026 ora 00:00 - marți, 30 iulie 2026 - joi, ora 23:59, pe website-ul Organizatorului www.bookzone.ro – exclusiv prin landing page-ul

3. Regulamentul oficial al Campaniei

3.1 Regulamentul de desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea paginii web <https://bookzone.ro/>.

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina web <https://bookzone.ro/>.

4. Produsele participante în campanie

4.1. Produsele participante în Campanie sunt doar produsele comercializate de Organizator online, pe site-ul www.bookzone.ro, care pe perioada campaniei au aplicat următoarele mențiuni prin badge/etichetă: „Prețuri ca-n 2016”

și care se află pe pagina special dedicată acestei Campanii – „Prețuri ca-n 2016” - Landing Page, denumită în continuare „Pagina Dedicată”. Aceste produse ce se vor regăsi pe landing page vor fi vizibile și pe site, fiecare produs participant urmând a avea badge-ul/eticheta specifică: „Prețuri ca-n 2016”

4.2. Pentru claritate, Organizatorul precizează că nu fac obiectul acestei Campanii produsele în dreptul cărora nu există mențiunea privind reducerea / prețul aplicat, conform informațiilor indicate în continuare și care nu sunt prezentate și pe Pagina Dedicată. De asemenea, badge-urile /etichetele și semnificațiile corelate acestora conform art.6, utilizate în cadrul Campaniei „Prețuri ca-n 2016” se aplică exclusiv pentru perioada Campaniei, 28 iulie ora 00:00 – 30 iulie ora 23:59, pentru produsele indicate ca făcând parte din această Campanie.

5. Dreptul la participare

5.1 Campania se adresează fiecărui client al Organizatorului, persoane fizice și/sau persoane juridice, denumit / denumiți în continuare „Participantul / Participanții”.

Prin participarea în campania “ Prețuri ca-n 2016”, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

6. Mecanismul Campaniei

6.1. Pentru a participa la campanie, clienții trebuie să achiziționeze produsele care sunt special semnalizate ca făcând parte din această Campanie, astfel cum s-a indicat la art. 4, în perioada campaniei, prin platforma online de pe site-ul www.bookzone.ro. **Data achiziției va fi considerată ca fiind data facturii finale.**

6.2. **Reducerile** de care vor beneficia clienții BOOKZONE S.R.L. vor fi aplicate strict asupra cărților marcate corespunzător prin afișarea badge-ului/etichetei „Prețuri ca-n 2016” iar în funcție de criteriile și mecanismul indicat în cuprinsul art.6.2.1. reducerile aplicate vor fi cuprinse între:

9% și maximum 90% inclusiv, reduceri procentuale aplicate asupra prețului de referință practicat de către Organizator în afara Campaniilor promoționale.

6.2.1. Stabilirea titlurilor eligibile, a numărului acestora, precum și repartizarea lor între cuanțumurile de reducere procentuale se realizează exclusiv de către BOOKZONE S.R.L., în funcție de strategia de campanie, politica de comercializare, stoc, tipologia și categoria titlurilor, fără a crea o obligație de includere a unui anumit volum de produse, a unei anumite cote procentuale de reducere asupra unei anumite categorii de produse, și fără a constitui o garanție de disponibilitate pentru orice titlu determinat volumul fiind stabilit cu respectarea art. 6.4.

6.2.2. Pentru claritate, reducerile aplicate conform mecanismului corespunzător prezentei campanii se aplică exclusiv asupra cărților alese de către Organizator în conformitate cu art.6.2.1, excluzând alte produse excluse din categoria, tipologia de produs definită prin prezentul articol.

6.3. Reducerile aplicate în cadrul Campaniei sunt stabilite exclusiv de Organizator, în limite cuprinse între **9% și 90%**, în funcție de produs, categorie, stoc disponibil, politica comercială și alte criterii comerciale interne. Prin aplicarea acestor reduceri, se intenționează ca pentru produsele incluse în campanie, prețul promoțional rezultat să se apropie de nivelul prețurilor

existente și practicate pentru produse similare în anii anteriori, în condiții de regularitate comercială, excluzând promoțiile și campaniile din anii anteriori, precum anul 2016, fără ca această împrejurare să constituie obiectivul, mecanismul de calcul sau rezultatul urmărit prin Campanie.

În consecință, utilizarea sintagmei „**Prețuri ca-n 2016**” are exclusiv caracter promoțional, evocator și orientativ, fiind destinată evidențierii nivelului excepțional al reducerilor acordate și neavând semnificația unei afirmații privind existența unei identități, echivalențe sau corespondențe matematice între prețurile promoționale și cele practicate în anul 2016.

Organizatorul nu garantează și nu declară că produsele participante sunt comercializate la aceleași prețuri sau la prețuri identice cu cele existente în anul 2016, întrucât prețul promoțional al fiecărui produs este determinat exclusiv în funcție de politica comercială aplicabilă la momentul desfășurării Campaniei și este cel afișat pe pagina produsului la momentul plasării comenzii.

Acest mesaj nu reprezintă și nu trebuie interpretat ca o afirmație factuală, o garanție, o promisiune ori o comparație matematică sau identitate de preț între prețurile practicate în cadrul Campaniei și cele existente în anul 2016 pentru produsele participante, ori produse similare, după caz, sau pentru întregul portofoliu al Organizatorului. Reducerile sunt calculate și aplicate exclusiv în conformitate cu politica comercială a Organizatorului și cu legislația aplicabilă privind indicarea și practicarea reducerilor de preț, iar prețul aplicabil fiecărui produs este exclusiv cel afișat în pagina de produs la momentul plasării comenzii. Prin participarea la Campanie, consumatorii iau cunoștință și acceptă că referirea la anul 2016 reprezintă un element de comunicare comercială cu valoare simbolică și promoțională, fără semnificația unei echivalențe istorice a prețurilor și fără a constitui un criteriu de calcul sau de determinare a prețului produselor participante, fiind informați în prealabil și prin mecanismele de promovare a campaniei, pentru transparență și claritate, conform art.6.4.2.

6.4.1 În vederea respectării obligațiilor legale privind informarea corectă, completă, clară și neechivocă a consumatorilor, astfel cum acestea rezultă din legislația aplicabilă în materia protecției consumatorilor și a practicilor comerciale, Organizatorul depune toate diligențele rezonabile pentru ca mesajele utilizate în cadrul Campaniei să nu fie susceptibile de interpretări eronate sau de natură a induce în eroare consumatorii cu privire la semnificația, întinderea sau efectele Campaniei.

6.4.2 În acest scop, Organizatorul va insera, în mod consecvent și vizibil, în toate materialele de promovare și comunicare aferente Campaniei, inclusiv, dar fără a se limita la, website, aplicație, bannere, materiale grafice, reclame plătite, campanii de marketing digital, social media, google ads, newslettere și orice alte materiale publicitare, următoarea mențiune de clarificare: **„Formularea «Prețuri ca-n 2016» are caracter promoțional, evocator și urmărește evidențierea reducerilor aplicate în cadrul campaniei, fără a reprezenta o afirmație privind identitatea ori similitudinea matematică dintre prețurile actuale și cele practicate în anul 2016, neconstituind astfel o garanție ori promisiune comercială”.**

6.4.3. Mențiunea prevăzută în cuprinsul art.6.4.2. face parte integrantă din mecanismul de informare a consumatorilor și are rolul de a clarifica semnificația mesajului promoțional utilizat

în cadrul Campaniei, precum și de a exclude în mod expres orice interpretare potrivit căreia sintagma „**Prețuri ca-n 2016**” ar constitui o garanție, o promisiune comercială sau o reprezentare privind existența unei identități, echivalențe ori corespondențe matematice între prețurile promoționale practicate în cadrul Campaniei și prețurile practicate de Organizator în anul 2016.

6.4.4. Prin utilizarea concomitentă a sloganului Campaniei și a mențiunii de clarificare prevăzute la art.6.4.2. Organizatorul își manifestă în mod expres intenția de a asigura o informare transparentă și conformă exigențelor legale aplicabile, delimitându-se de orice interpretare eronată, incompletă sau excesivă a mesajului publicitar. Participanții având obligația de a lua la cunoștință informarea transparentă indicată în art.6.4.2. și în prezentul Regulament.

6.5. Organizatorul precizează în mod expres faptul că această Campanie se aplică doar produselor marcate cu badge-urile/etichetele indicate în cuprinsul art.4.

6.6. Pe perioada de derulare a Campaniei, Organizatorul face mențiune expresă că toate produsele aferente Campaniei pot fi achiziționate în limita stocului disponibil, astfel cum acesta există la momentul derulării Campaniei.

6.7. În cazul unor eventuale erori de funcționare, inclusiv erori umane, din parte Organizatorului, în urma cărora prețul este modificat, rezultând un preț derizoriu sau mai mic, neconform cu prețul de vânzare mediu setat de către Organizator pentru acea perioadă, Organizatorul își alocă dreptul să anuleze Comanda efectuată (denumit în continuare „drept de retragere”) iar clienții care au plasat comenzi vor fi informați telefonic/email/SMS asupra acestui fapt în cel mai scurt timp posibil. Cumpărătorul acceptă și consimte că nu va avea drept de opoziție sau orice alte pretenții asupra produselor ce au făcut obiectul unor comenzi care sunt rezultatul, cuprind/conțin erori de funcționare, inclusiv erori umane.

7. Protecția datelor cu caracter personal

7.1 În organizarea și desfășurarea prezentei Campanii se vor avea în vedere și se vor respecta prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR). De asemenea, prin participarea și înscrierea în Campanie, conform prezentului regulament, este necesar ca participanții să pună la dispoziția organizatorului și/sau partenerilor acestuia în vederea desfășurării campaniei, date cu caracter personal (de ex. nume, prenume, denumire, număr telefon, e-mail, adresă) astfel cum sunt solicitate de către Organizator conform prezentului Regulament și a formularului de înscriere de pe platforma special creată în acest sens.

7.2 Participanții declară că au cunoștință despre prelucrarea datelor lor cu caracter personal și își exprimă consimțământul în mod liber, expres și neechivoc cu privire la astfel de prelucrări în scopul executării prezentului Regulament și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale, în conformitate cu prevederile GDPR. Prelucrarea datelor furnizate de participanții la Campanie se va face în conformitate cu legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal.

7.3. Participanții își pot retrage oricând și în mod gratuit consimțământul pentru prelucrarea datelor lor personale pentru oricare dintre scopurile menționate mai sus, fără însă a afecta legalitatea activităților de prelucrare efectuate înaintea retragerii. În cazul retragerii consimțământului de prelucrare a datelor oferite pentru înscrierea în campanie, calitatea dumneavoastră de participant încetează din momentul retragerii. În conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, vă informăm că beneficiați de următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, precum și dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, inclusiv creare de profiluri, care ar putea produce efecte juridice în relația cu dumneavoastră sau v-ar putea afecta în mod similar, într-o măsură semnificativă.

Pentru exercitarea drepturilor și pentru sugestii și plângeri referitoare la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, precum și pentru retragerea acordului, vă recomandăm să contactați persoana însărcinată cu protecția datelor din cadrul companiei la următoarea adresă de e-mail: dpo@contactdirect.ro.

Pentru mai multe informații legate de politica de confidențialitate adoptată de Organizator, vă invităm să accesați următorul link: <https://bookzone.ro/ajutor> la secțiunea “Prelucrarea datelor cu caracter personal”.

8. Încetarea/Întreruperea Campaniei. Forță majoră

8.1 Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forță majoră, astfel cum este reglementată de legislația română în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua aceasta campanie, cât și dacă Organizatorul își dorește acest lucru, inclusiv prin raportare la dreptul de retragere prevăzut la art. 6.7.

8.2 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/condițiile, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina web <https://bookzone.ro/ajutor> în secțiunea „Termeni și condiții”.

8.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori tehnice ori cauze care nu depind de Organizator, cum ar fi defecțiunile tehnice ale furnizorului de internet, defecțiuni ale software-ului, și altele.

9. Legea aplicabilă. Litigii

9.1 Legea aplicabilă este legea română.

9.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din Mun. București.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

9.4 Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare aplicabil, ori a Regulamentului, conform art.1.2 și art.1.3.

Prezentul Regulament a fost redactat și publicat astăzi pe site-ul www.bookzone.ro 27.07.2026