REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Greșeala este calea – 5 invitații duble la I Love Failure 2026”

Perioada: 29 octombrie 2026, ora 00:00 – 6 noiembrie 2026, ora 23:59, sau până la epuizarea celor 5 invitații duble, oricare survine mai întâi.

1. ORGANIZATORUL ȘI PARTENERUL

Campania promoțională este organizată de BOOKZONE S.R.L., cu sediul în București, Șoseaua Berceni nr. 104, sector 4 („Organizatorul”), în parteneriat cu I Love Failure S.R.L. („Partenerul”), organizatorul conferinței I Love Failure 2026. Beneficiile promoționale sunt puse la dispoziție de Partener. Campania se desfășoară conform prezentului regulament, disponibil gratuit pe bookzone.ro.

2. DURATA ȘI LOCUL DESFĂȘURĂRII

Campania se desfășoară exclusiv online, pe website-ul www.bookzone.ro, începând cu 29 octombrie 2026, ora 00:00 (ora României), până la 6 noiembrie 2026, ora 23:59, cu încetare anticipată în momentul alocării tuturor celor 5 invitații duble. Comenzile plasate înainte de începutul campaniei sau după încheierea acesteia nu sunt eligibile.

3. PARTICIPANȚI ȘI ELIGIBILITATE

Pot participa persoane fizice care au împlinit vârsta de 18 ani, cu domiciliul sau reședința în România, care plasează o comandă eligibilă pe www.bookzone.ro. Nu pot beneficia de campanie angajații Organizatorului și ai Partenerului, precum și soții/soțiile și rudele de gradul I ale acestora. Un cumpărător poate primi maximum o invitație dublă pe durata campaniei, indiferent de numărul de comenzi plasate.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

Primele 5 persoane distincte care plasează în intervalul campaniei câte o comandă ce conține cel puțin un exemplar al cărții „Greșeala este calea” de Damian Drăghici și care îndeplinesc condițiile prezentului regulament primesc gratuit câte o invitație dublă de acces pentru 2 persoane la I Love Failure 2026. Nu se organizează tragere la sorți. Ordinea se stabilește în funcție de data și ora înregistrării comenzilor în sistemul Bookzone, cu precizie suficientă pentru departajare; în caz de egalitate, se folosește identificatorul unic al comenzii. Pentru validare, comenzile trebuie să fie confirmate și achitate; comenzile anulate, frauduloase, neachitate ori cu plată respinsă nu se califică. Dacă una dintre primele comenzi este invalidată înainte de atribuirea beneficiului, este analizată următoarea comandă eligibilă în ordine cronologică. O comandă cu mai multe exemplare ale cărții nu acordă mai multe invitații duble. Beneficiul nu se acordă automat tuturor comenzilor din perioada menționată, ci numai primelor 5 persoane eligibile.

5. BENEFICIILE OFERITE

Se acordă 5 invitații duble la conferința I Love Failure 2026, programată pentru 9 noiembrie 2026 la Opera Națională București, reprezentând acces pentru 10 persoane în total. Fiecare invitație dublă permite accesul beneficiarului și al unei persoane însoțitoare și este acordată sub forma unui cod de reducere de 100% pentru biletul de tip „Couple ticket", utilizabil pe https://2026.ilovefailure.world/ până la 8 noiembrie 2026, ora 23:59, conform informațiilor din regulamentul concursului transmis de Partener; termenul trebuie reconfirmat pentru această campanie. Valoarea comercială a fiecărei invitații duble este **1.106,77 lei** (TVA inclus), iar valoarea totală a celor 5 invitații duble este **5.533,85 lei** (TVA inclus). Invitațiile sunt nominale, emise pe numele beneficiarului și al însoțitorului; nu sunt convertibile în bani, nu pot fi înlocuite cu alte produse și nu includ transport, cazare ori alte cheltuieli de participare. Eventualele obligații fiscale se îndeplinesc conform legislației aplicabile.

6. VALIDAREA ȘI TRANSMITEREA CODURILOR

Organizatorul verifică ordinea, eligibilitatea și plata comenzilor. Cele 5 persoane eligibile sunt contactate prin e-mail la adresa furnizată la plasarea comenzii, după validare, cel târziu la data de 7 noiembrie 2026, ora 18:00. E-mailul include codul de reducere pentru „Couple ticket" și instrucțiunile de folosire; beneficiarul furnizează și numele persoanei însoțitoare pentru emiterea invitației nominale. Beneficiarii au responsabilitatea de a verifica datele din comandă și de a utiliza codul în termenul comunicat. Dacă un beneficiar nu poate fi contactat, refuză premiul sau nu îndeplinește condițiile, beneficiul poate fi atribuit următorului cumpărător eligibil, în ordinea cronologică, în măsura în care există timp pentru emiterea invitației duble. Organizatorul nu garantează utilizarea codurilor după expirarea termenului de valabilitate.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul prelucrează datele necesare gestionării comenzilor și campaniei (date de identificare și contact, date despre comandă și statutul plății, precum și numele și prenumele însoțitorului pentru beneficiarii validați) în scopul verificării eligibilității, desemnării beneficiarilor și transmiterii codurilor, în condițiile Regulamentului (UE) 2016/679 și ale politicii de confidențialitate Bookzone. Datele vor fi partajate cu Partenerul numai în măsura necesară emiterii sau validării invitațiilor duble. Participanții pot exercita drepturile aplicabile privind protecția datelor printr-o solicitare la office@bookzone.ro.

8. MODIFICAREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul poate modifica prezentul regulament pentru motive justificate, cu informarea publicului prin aceleași canale folosite pentru anunțarea campaniei, fără afectarea drepturilor deja dobândite legal. Campania poate înceta anticipat la epuizarea celor 5 invitații duble sau în situații de forță majoră ori imposibilitate obiectivă de desfășurare, comunicate public. Organizarea efectivă a conferinței aparține Partenerului.

9. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

Sesizările privind campania pot fi transmise la office@bookzone.ro până la 8 noiembrie 2026, ora 12:00. Eventualele neînțelegeri se soluționează pe cale amiabilă și, dacă acest lucru nu este posibil, de către instanțele competente din România.

10. DISPOZIȚII FINALE

Regulamentul este pus la dispoziția publicului, în mod gratuit, pe www.bookzone.ro. Participarea presupune îndeplinirea condițiilor campaniei. Prezentul regulament descrie exclusiv campania de cumpărare a cărții și atribuirea celor 5 invitații duble și este distinct de concursul organizat pe Instagram.

Aspecte de confirmat înainte de publicare

Confirmați valoarea comercială individuală și totală a celor 5 invitații duble („Couple ticket”); termenul de utilizare a codurilor; fluxul efectiv de validare a plății/comenzii; data-limită de comunicare a codurilor; revizia juridică/fiscală/GDPR.