

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Târgul Devoratorilor de Cărți”

1. Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul Campaniei „Târgul Devoratorilor de Cărți” (denumită în continuare „Campania”) este BOOKZONE SRL, persoană juridică înființată potrivit dreptului românesc, cu sediul în BUCUREȘTI SECTORUL 4 (BUCUREȘTI), ȘOS. BERCENI, NR.104, CONSTRUCȚIE C4 – BLOC TURN, PARTER, CAM 1, AP.10, CIF: RO 44748128, Nr. la Reg. Com.: J40/14096/2021 (denumit în continuare „Organizatorul”).

1.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul oficial” sau „Regulamentul”), Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

1.3 Campania promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, și a dispozițiilor legale în vigoare aplicabile.

2. Durata și locul desfășurării campaniei

2.1 Campania se desfășoară în perioada 10 iunie 2026, ora 00:00 – 15 iunie 2026, ora 06:00, pe website-ul Organizatorului www.bookzone.ro, în limita stocului disponibil.

2.2 În cadrul Campaniei, Organizatorul poate desfășura activări speciale pe canalele sale oficiale de comunicare, inclusiv pe contul oficial de Instagram Bookzone, <https://www.instagram.com/bookzone.ro/>.

3. Regulamentul oficial al Campaniei

3.1 Regulamentul de desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea paginii web <https://bookzone.ro/>.

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina web <https://bookzone.ro/>.

4. Produsele participante în campanie

4.1 Produsele participante în Campanie sunt produsele comercializate de Organizator online, pe site-ul www.bookzone.ro, care pe perioada Campaniei sunt incluse pe pagina special dedicată acestei Campanii - Landing Page, denumită în continuare „Pagina Dedicată”.

4.2 Pentru claritate, Organizatorul precizează că nu fac obiectul acestei Campanii produsele care nu sunt prezentate pe Pagina Dedicată, titlurile indisponibile, titlurile aflate în precomandă sau alte produse exceptate în mod expres de Organizator.

5. Dreptul la participare

5.1 Campania se adresează fiecărui client al Organizatorului, persoane fizice și/sau persoane juridice, denumit/denumiți în continuare „Participantul” / „Participanții”.

Prin participarea în Campania „Târgul Devoratorilor de Cărți”, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

6. Mecanismul Campaniei

6.1 Pentru a participa la Campanie, clienții trebuie să achiziționeze produsele care fac parte din această Campanie, astfel cum s-a indicat la art. 4, în perioada Campaniei, prin platforma online de pe site-ul www.bookzone.ro. Data achiziției va fi considerată ca fiind data facturii finale.

6.2 Reducerile, prețurile promoționale, ofertele speciale sau beneficiile comerciale de care vor beneficia clienții BOOKZONE S.R.L. vor fi afișate pe site-ul www.bookzone.ro și/sau pe Pagina Dedicată a Campaniei.

6.2.1 Produsele participante în Campanie pot beneficia de reduceri sau prețuri promoționale stabilite de Organizator, raportate la prețul de referință stabilit de BOOKZONE S.R.L. pentru produsul eligibil, la data aplicării Campaniei.

Stabilirea produselor eligibile, a numărului acestora, precum și a reducerilor sau prețurilor promoționale aplicabile se realizează exclusiv de către BOOKZONE S.R.L., în funcție de strategia de Campanie, fără a crea o obligație de includere a unui anumit volum de produse și fără a constitui o garanție de disponibilitate pentru orice produs determinat, volumul fiind stabilit cu respectarea art. 6.3.

6.2.2 În cadrul Campaniei, Organizatorul desfășoară activarea specială „Cititorii aleg prețul”, pe contul oficial de Instagram Bookzone. Participanții pot comenta la postarea oficială a activării, indicând titlul unei cărți eligibile din portofoliul Bookzone și prețul propus pentru aceasta, care nu poate fi mai mic de 16,9 lei.

Regulamentul aferent activării speciale „Cititorii aleg prețul” este disponibil în format electronic prin linktree-ul disponibil în bio-ul paginii oficiale de Instagram Bookzone.

Cele trei comentarii cu cele mai multe aprecieri (like-uri) până la data de 10 iunie 2026, ora 12:00, vor desemna cele trei titluri câștigătoare și prețurile aferente acestora. Prețurile stabilite prin vot se vor aplica pe www.bookzone.ro în data de 10 iunie 2026, în intervalul 12:30 – 23:59, în limita stocului disponibil.

Titlurile câștigătoare și prețurile stabilite în cadrul activării „Cititorii aleg prețul” vor fi semnalizate pe Pagina Dedicată a Campaniei prin badge/etichetă specifică.

Fiecare client poate achiziționa maximum 3 (trei) exemplare din fiecare titlu câștigător, la prețul promoțional stabilit în urma votului. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula sau ajusta comenzile care depășesc această limită.

6.3 Pe perioada de derulare a Campaniei, Organizatorul face mențiune expresă că toate produsele aferente Campaniei pot fi achiziționate în limita stocului disponibil, astfel cum acesta există la momentul derulării Campaniei.

6.4 În cazul unor eventuale erori de funcționare, inclusiv erori umane, din partea Organizatorului, în urma cărora prețul este modificat, rezultând un preț derizoriu sau mai mic, neconform cu prețul de vânzare mediu setat de către Organizator pentru acea perioadă, Organizatorul își alocă dreptul să anuleze Comanda efectuată (denumit în continuare „drept de retragere”), iar clienții care au plasat comenzi vor fi informați telefonic/email/SMS asupra acestui fapt în cel mai scurt timp posibil. Cumpărătorul acceptă și consimte că nu va avea drept de opoziție sau orice alte pretenții asupra produselor ce au făcut obiectul unor comenzi care sunt rezultatul, cuprind/conțin erori de funcționare, inclusiv erori umane.

6.5 Organizatorul precizează în mod expres faptul că această Campanie se aplică doar produselor incluse pe Pagina Dedicată și/sau produselor incluse în activările speciale desfășurate în cadrul Campaniei.

7. Protecția datelor cu caracter personal

7.1 În organizarea și desfășurarea prezentei Campanii se vor avea în vedere și se vor respecta prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR). De asemenea, prin participarea și înscrierea în Campanie, conform prezentului Regulament, este necesar ca participanții să pună la dispoziția Organizatorului și/sau partenerilor acestuia, în vederea desfășurării Campaniei, date cu caracter personal (de ex. nume, prenume, denumire, număr telefon, e-mail, adresă, nume de utilizator Instagram, după caz), astfel cum sunt solicitate de către Organizator conform prezentului Regulament.

7.2 Participanții declară că au cunoștință despre prelucrarea datelor lor cu caracter personal și își exprimă consimțământul în mod liber, expres și neechivoc cu privire la astfel de prelucrări în scopul executării prezentului Regulament și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale, în conformitate cu prevederile GDPR. Prelucrarea datelor furnizate de participanții la Campanie se va face în conformitate cu legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal.

7.3 Participanții își pot retrage oricând și în mod gratuit consimțământul pentru prelucrarea datelor lor personale pentru oricare dintre scopurile menționate mai sus, fără însă a afecta legalitatea activităților de prelucrare efectuate înaintea retragerii. În cazul retragerii consimțământului de prelucrare a datelor oferite pentru înscrierea în Campanie, calitatea dumneavoastră de participant încetează din momentul retragerii. În conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, vă informăm că beneficiați de următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, precum și dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri, care ar putea produce efecte juridice în relația cu dumneavoastră sau v-ar putea afecta în mod similar, într-o măsură semnificativă.

Pentru exercitarea drepturilor și pentru sugestii și plângeri referitoare la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, precum și pentru retragerea acordului, vă recomandăm să contactați persoana însărcinată cu protecția datelor din cadrul companiei la următoarea adresă de e-mail: dpo@contactdirect.ro.

Pentru mai multe informații legate de politica de confidențialitate adoptată de Organizator, vă invităm să accesați următorul link: <https://bookzone.ro/ajutor> la secțiunea „Prelucrarea datelor cu caracter personal”.

8. Încetarea/Întreruperea Campaniei. Forță majoră

8.1 Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forță majoră, astfel cum este reglementată de legislația română în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua această Campanie, cât și dacă Organizatorul își dorește acest lucru, inclusiv prin raportare la dreptul de retragere prevăzut la art. 6.4.

8.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament/condițiile, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina web <https://bookzone.ro/ajutor> în secțiunea „Termeni și condiții” și/sau prin canalele oficiale de comunicare ale Organizatorului.

8.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori tehnice ori cauze care nu depind de Organizator, cum ar fi defecțiunile tehnice ale furnizorului de internet, defecțiuni ale software-ului, probleme de funcționare ale platformei Instagram și altele.

9. Legea aplicabilă. Litigii

9.1 Legea aplicabilă este legea română.

9.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din Mun. București.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

9.4 Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri sau contestații ale participanților care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare aplicabil ori ale Regulamentului, conform art. 1.1 și art. 1.2.

Prezentul Regulament a fost redactat și publicat astăzi pe site-ul www.bookzone.ro, 10.06.2026.