REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
BLACK FRIDAY 2026
www.bookzone.ro

## 1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei „Black Friday 2026” (denumită în continuare „Campania”) este BOOKZONE S.R.L., persoană juridică înființată potrivit dreptului românesc, cu sediul în București, Sectorul 4, Șos. Berceni nr. 104, Construcția C4 - Bloc Turn, parter, cam. 1, ap. 10, CIF RO 44748128, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J2021014096403, care administrează și operează magazinul online www.bookzone.ro (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se desfășoară în conformitate cu prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul oficial” sau „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

1.3. Campania se desfășoară cu respectarea legislației române în vigoare, în special a Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, a Hotărârii Guvernului nr. 947/2000 privind modalitatea de indicare a prețurilor produselor și serviciilor oferite consumatorilor, a Legii nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, a Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, a Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) și a Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a acestuia, cu modificările și completările ulterioare.

## 2. Durata și locul desfășurării Campaniei

2.1. Campania se desfășoară în perioada 4 noiembrie 2026, ora 20:00, până la 8 noiembrie 2026, ora 23:59, exclusiv pe website-ul Organizatorului, www.bookzone.ro.

2.2. În cadrul Campaniei se desfășoară, pe lângă oferta generală de Black Friday, următoarele mecanisme promoționale speciale, reglementate distinct la art. 10-12: activarea specială Radio ZU „Tu alegi prețul”, în zilele de 5 și 6 noiembrie 2026 (art. 10), ofertele fulger (art. 11) și lansările-surpriză (art. 12) (denumite împreună „Mecanismele promoționale speciale”).

2.3. Campania nu se aplică comenzilor plasate pe alte platforme în afara celor indicate expres prin prezentul Regulament. Campaniile Black Friday desfășurate pe website-urile www.bookzone.com și www.bookzone.md sunt guvernate de regulamente proprii, iar Mecanismele promoționale speciale nu se aplică pe aceste website-uri.

## 3. Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea paginii web https://bookzone.ro/.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia prin publicarea Regulamentului modificat pe website-ul www.bookzone.ro. Modificările produc efecte numai pentru viitor și nu afectează comenzile plasate anterior publicării acestora.

## 4. Produsele participante în Campanie

4.1. Participă în Campanie exclusiv produsele comercializate de Organizator pe website-ul www.bookzone.ro care, pe durata Campaniei, sunt semnalizate în mod corespunzător cu eticheta (badge-ul) specifică „Black Friday" și au afișat prețul promoțional aferent Campaniei (denumite în continuare „Produsele participante") și care se regăsesc pe pagina special dedicată acestei campanii Black-Friday – Landing Page, denumită în continuare „Pagina Dedicată" ori pe website-ul www.bookzone.ro cu condiția ca acestea să fie semnalizate în mod corespunzător conform prezentului articol.

Produsele participante pot include atât cărți, cât și produse non-carte (precum dar fără a se limita la: jocuri, jucării, articole cadou, agende, rechizite și accesorii). Produsele incluse în Mecanismele promoționale speciale sunt Produse participante și sunt semnalizate, suplimentar, cu eticheta specifică mecanismului respectiv.

4.2. Produsele participante sunt grupate pe pagina special dedicată Campaniei (denumită în continuare „Pagina Dedicată"). Un produs semnalizat cu eticheta „Black Friday" beneficiază de prețul promoțional al Campaniei, face parte din prezenta Campanie aplicându-i-se prevederile prezentului Regulament și atunci când este afișat în alte secțiuni ale website-ului (categorii de produse, rezultate ale căutării, recomandări, comunicări comerciale ale Organizatorului), nu doar pe Pagina Dedicată.

4.3. Pentru claritate, nu fac obiectul Campaniei produsele care nu sunt semnalizate cu eticheta „Black Friday" și pentru care nu este afișat un preț promoțional aferent Campaniei, indiferent de secțiunea website-ului în care sunt afișate.

De asemenea, sloganurile folosite în cadrul Campaniei de Black Friday, *"cel mai mic preț din an"/„cele mai mici prețuri din an"* se aplică exclusiv pentru perioada Campaniei, 4 noiembrie ora 20:00 – 8 noiembrie ora 23:59, pentru produsele indicate ca făcând parte din această Campanie. Organizatorul precizează în mod expres faptul că aceste sloganuri nu se aplică produselor care au făcut parte anterior din alte campanii speciale, indicând cu titlu de exemplu: campania "Tu alegi prețul", "Oferta epică a momentului", precum și din orice alte promoții în care prețurile au fost reduse pentru o perioadă scurtă de timp.

Asupra acestor produse ce au făcut obiectul campaniilor antemenționate, nu le vor fi aplicate semnalizările ce determină includerea acestora în prezenta Campanie.

4.4. Produsele participante sunt disponibile în limita stocurilor existente pe durata Campaniei. Organizatorul nu are obligația de a reface stocurile epuizate pe durata Campaniei. După epuizarea stocului, produsul respectiv nu mai poate fi comandat la prețul promoțional.

## 5. Dreptul de participare

5.1. Campania se adresează tuturor clienților Organizatorului, persoane fizice și persoane juridice, care plasează comenzi pentru Produsele participante pe website-ul www.bookzone.ro în perioada prevăzută la art. 2.1, cu respectarea Termenilor și condițiilor de utilizare a website-ului.

5.2. Prin plasarea unei comenzi în cadrul Campaniei, participanții iau cunoștință de prevederile prezentului Regulament.

## 6. Prețurile și reducerile

6.1. Reducerile de preț acordate în cadrul Campaniei sunt semnalizate prin afișarea, pentru fiecare Produs participant, a prețului promoțional, alături de prețul de referință și/sau de procentul de reducere calculat prin raportare la prețul de referință.

6.2. Prețul de referință reprezintă cel mai mic preț practicat de Organizator pentru produsul respectiv pe website-ul www.bookzone.ro în ultimele 30 de zile anterioare aplicării reducerii, în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 și cu Hotărârea Guvernului nr. 947/2000. Pentru produsele introduse la vânzare de mai puțin de 30 de zile, prețul de referință este cel mai mic preț practicat de la data introducerii acestora la vânzare. În cazul în care, în cadrul Campaniei, reducerea aplicată unui produs crește progresiv, inclusiv prin includerea acestuia într-o ofertă fulger sau în activarea Radio ZU, prețul de referință rămâne prețul de referință stabilit înainte de aplicarea primei reduceri.

6.3. Reducerile aplicate în cadrul Campaniei sunt de până la 90%. Nivelul concret al reducerii diferă de la un produs la altul și este cel afișat pe pagina fiecărui Produs participant.

6.4. Prețurile sunt exprimate în lei (RON) și includ TVA. Costurile de livrare nu sunt incluse în prețul produselor și sunt comunicate clientului înainte de finalizarea comenzii, potrivit Termenilor și condițiilor website-ului.

## 7. Sloganul Campaniei. Semnificație și interpretare

7.1. Mesajele comerciale principale ale Campaniei sunt „Cele mai mici prețuri din an” și „Cel mai mic preț din an” (denumite în continuare „Sloganul”).

7.2. Sloganul are semnificația că prețul promoțional al fiecărui Produs participant conform mecanismului indicat în cuprinsul art.4., practicat pe durata Campaniei, va avea un cuantum egal ori cel mai mic cuantum valoric prin raportare la prețurile practicate de către Organizator, pentru același tip de produs, în mod individual, pe website-ul www.bookzone.ro în perioada 1 ianuarie 2026 până la începerea Campaniei, respectiv 4 noiembrie 2026, ora 20:00.

La stabilirea acestui preț minim sunt avute în vedere toate prețurile practicate de Organizator în această perioadă, cu luarea în considerare a situațiilor prevăzute la art 4.3.

7.3. Comparația prevăzută la art. 7.2 se realizează pentru fiecare produs în parte, fiind aplicabilă strict prin raportare la comercializarea individuală a unui produs. Pachetele promoționale și combinațiile de produse comercializate la un preț global, disponibile la un anumit moment pe website, constituie oferte distincte și nu sunt luate în considerare la determinarea prețului minim al produselor comercializate individual.

7.4. Sloganul se referă exclusiv la Produsele participante și la prețurile practicate pe website-ul www.bookzone.ro. Prețurile practicate pe alte website-uri, inclusiv www.bookzone.com și www.bookzone.md, nu sunt avute în vedere.

## 8. Conceptul creativ „Prețuri ca pe vremuri”

8.1. În anumite materiale video, comunicări și mesaje promoționale aferente Campaniei, Organizatorul va utiliza expresia „Prețuri ca pe vremuri”, ca element al conceptului creativ al Campaniei, inspirat de nostalgie și de ideea de prețuri accesibile.

8.2. Expresia „Prețuri ca pe vremuri” are caracter exclusiv creativ de promovare și concept de comunicare și nu constituie o comparație cu prețurile practicate de Organizator sau de alți comercianți în anii anteriori și nici o afirmație potrivit căreia prețurile din Campanie ar fi identice cu prețuri practicate în trecut. Prețurile și reducerile efectiv aplicabile sunt exclusiv cele afișate pe pagina fiecărui Produs participant, în condițiile art. 6.

## 9. Mecanismul Campaniei

9.1. Pentru a participa la Campanie, clienții trebuie să achiziționeze produsele care sunt special semnalizate ca făcând parte din această Campanie, în perioada Campaniei, prin platforma online de pe website-ul www.bookzone.ro.

9.2. Reducerile de care vor beneficia clienții Organizatorului vor fi marcate corespunzător prin afișarea prețurilor reduse și/sau prin afișarea procentului cu care prețul este redus. Reducerile aplicate vor fi de până la 90% prin raportare la Prețul de Referință. Prețul aplicabil este prețul promoțional afișat la momentul transmiterii comenzii. Comenzile transmise după data de 8 noiembrie 2026, ora 23:59, nu beneficiază de prețurile promoționale ale Campaniei.

9.3. Pe perioada de derulare a Campaniei, Organizatorul face mențiune expresă că produsele pot fi achiziționate în limita stocului disponibil, astfel cum acesta există la momentul derulării Campaniei.

9.4. În cazul unor erori evidente de funcționare, inclusiv erori umane, din partea Organizatorului, ca urmare a cărora un produs este afișat la un preț derizoriu sau vădit neconform cu prețul promoțional stabilit de Organizator pentru Campanie, Organizatorul poate anula comenzile afectate de eroare până la momentul livrării. Clienții care au plasat astfel de comenzi vor fi informați telefonic, prin e-mail sau prin SMS, în cel mai scurt timp posibil, și vor avea posibilitatea de a achiziționa produsul la prețul corect. Dacă clientul nu optează pentru această variantă, sumele achitate îi vor fi restituite integral, fără întârziere nejustificată. Prețurile stabilite în cadrul activării

Radio ZU potrivit art. 10 nu sunt considerate erori de preț, chiar dacă au un nivel excepțional de redus.

9.5. Organizatorul precizează în mod expres faptul că această Campanie se aplică doar produselor marcate cu badge-ul/eticheta „Black Friday” prin raportare la prevederile art.4.3.

9.6. Mecanismelor promoționale speciale prevăzute la art. 10-12 li se aplică regulile specifice prevăzute în articolele respective și, în completare, celelalte prevederi ale prezentului Regulament.

## 10. Activarea specială Radio ZU „Tu alegi prețul”

10.1. În zilele de joi, 5 noiembrie 2026, și vineri, 6 noiembrie 2026, Organizatorul desfășoară pe website-ul www.bookzone.ro, în parteneriat cu postul de radio Radio ZU, activarea specială „Tu alegi prețul” (denumită în continuare „Activarea Radio ZU”).

10.2. În cadrul Activării Radio ZU, ascultătorii emisiunii postului radio pot determina, potrivit mecanismului anunțat în cadrul emisiunii, prețurile a 3 titluri selectate de Organizator (denumite în continuare „Titlurile ZU”) prin raportare la clasamentul și evidența internă privind topul vânzărilor înregistrate de către Bookzone pentru respectivele titluri. Prețurile rezultate (denumite în continuare „Prețurile ZU”) sunt comunicate în cadrul emisiunii și sunt aplicate pe website-ul www.bookzone.ro.

10.3. Prețurile ZU sunt valabile exclusiv în intervalele orare anunțate în cadrul emisiunii sau în comunicările oficiale ale Organizatorului (website-ul www.bookzone.ro, paginile oficiale de social media și newsletter-ul Bookzone). În afara acestor intervale, Titlurile ZU sunt comercializate la prețul promoțional Black Friday sau, după caz, la prețul obișnuit, afișat pe pagina produsului.

10.4. Titlurile ZU sunt disponibile în limita stocului alocat de Organizator pentru Activarea Radio ZU. După epuizarea stocului alocat, Titlul ZU respectiv nu mai poate fi comandat la Prețul ZU, chiar dacă intervalul anunțat nu a expirat.

10.5. Organizatorul poate modifica sau actualiza lista Titlurilor ZU pe parcursul Activării Radio ZU, în funcție de desfășurarea acesteia. Lista actualizată a Titlurilor ZU disponibile la un moment dat este afișată pe website-ul www.bookzone.ro. Modificarea listei nu afectează comenzile transmise anterior la Prețurile ZU.

10.6. Fiecare client poate achiziționa la Prețurile ZU cel mult 3 (trei) produse din categoria Titlurilor ZU per comandă. Pentru a asigura accesul unui număr cât mai mare de clienți la Prețurile ZU, comenzile plasate de același client în aceeași zi a Activării Radio ZU se cumulează în vederea aplicării acestei limite. Limita se aplică exclusiv Titlurilor ZU, în zilele de 5 și 6 noiembrie 2026, și nu afectează achiziționarea, în cadrul aceleiași comenzi, a altor Produse participante.

10.7. În sensul art. 10.6, Organizatorul poate considera că două sau mai multe comenzi provin de la același client atunci când acestea sunt plasate din același cont de client sau folosesc aceeași adresă de e-mail, același număr de telefon, aceeași adresă de livrare sau același instrument de plată.

10.8. În cazul în care o comandă sau mai multe comenzi cumulate depășesc limita prevăzută la art. 10.6, inclusiv ca urmare a fracționării achizițiilor în mai multe comenzi, Organizatorul va onora la Prețurile ZU primele 3 (trei) produse din categoria Titlurilor ZU, în ordinea plasării comenzilor, și poate anula produsele care depășesc limita. Clientul va fi informat prin e-mail, telefonic sau prin SMS, iar sumele achitate pentru produsele anulate îi vor fi restituite integral, fără întârziere nejustificată. Celelalte produse din comandă vor fi livrate în condițiile obișnuite.

10.9. Participarea la emisiunea radio și modul de desfășurare a acesteia sunt guvernate de regulile stabilite de Radio ZU. Activarea Radio ZU nu presupune organizarea unui concurs, a unei tombole sau a unui joc de noroc, iar achiziționarea Titlurilor ZU nu este condiționată de participarea la emisiune.

## 11. Ofertele fulger (Flash Sale)

11.1. Pe durata Campaniei, Organizatorul poate activa oferte fulger, în cadrul cărora anumite Produse participante beneficiază de prețuri speciale, pentru intervale scurte de timp (denumite în continuare „Ofertele fulger"). Ofertele fulger sunt afișate pe Pagina Dedicată și sunt semnalizate cu eticheta specifică „Ofertă fulger", reprezentând o semnalizare distinctă de cea prevăzută de at.4.3.

11.2. Ofertele fulger pot fi activate zilnic, în mod aleatoriu, atât în intervalul orar 18:00 - 08:00, cât și în intervalul orar 08:00 - 18:00, și pot avea durate foarte scurte, inclusiv de câteva minute. Produsele incluse în Ofertele fulger, momentele activării și durata acestora pot varia de la o zi la alta.

11.3. Organizatorul nu se obligă la activarea unui anumit număr de Oferte fulger pe zi, la includerea anumitor produse în Ofertele fulger sau la activarea acestora la ore fixe.

11.4. Pentru fiecare Ofertă fulger activă, pe pagina produsului sunt afișate prețul special prin raportare la prețul de referință, determinat potrivit art. 6.2, și momentul încetării ofertei. Dacă Organizatorul afișează un cronometru sau o mențiune privind stocul rămas, aceste informații vor corespunde realității, dar oportunitatea indicării acestor elemente grafice vor rămâne la latitudinea Organizatorului

11.5. Prețurile speciale din cadrul Ofertelor fulger sunt valabile exclusiv pe durata în care oferta este activă sau până la epuizarea stocului disponibil pentru oferta respectivă, oricare dintre aceste momente intervine primul. Beneficiază de prețul special numai comenzile transmise în acest interval. Adăugarea produsului în coșul de cumpărături nu rezervă prețul special și nici stocul.

## 12. Lansările-surpriză

12.1. Pe durata Campaniei, Organizatorul poate introduce în ofertă titluri noi de carte, inclusiv titluri care nu au fost anunțate înainte de începerea Campaniei (denumite în continuare „Lansările-surpriză"). Lansările-surpriză pot fi comunicate și activate pe website-ul www.bookzone.ro în momente diferite pe parcursul Campaniei.

12.2. Lansările-surpriză devin Produse participante de la momentul activării lor pe website și al semnalizării cu eticheta „Black Friday”. Organizatorul nu se obligă la un anumit număr de Lansări-surpriză sau la anumite titluri.

12.3. Pentru Lansările-surpriză care nu au fost comercializate anterior de Organizator, prețul afișat este prezentat ca preț special de lansare. Un procent de reducere sau un preț de referință vor fi afișate numai dacă există un preț de referință determinat potrivit art. 6.2.

12.4. Lansările-surpriză care nu sunt încă disponibile în stoc pot fi comercializate în regim de precomandă. În acest caz, pe pagina produsului se indică în mod clar mențiunea „Precomandă” și data estimată a livrării sau a punerii în vânzare a titlului. Prețul afișat la momentul transmiterii precomenzii rămâne valabil pentru precomanda respectivă, chiar dacă precomanda este onorată după încheierea Campaniei.

12.5. În cazul în care data estimată a livrării nu poate fi respectată, Organizatorul va informa clientul de îndată, iar clientul poate opta fie pentru menținerea precomenzii, fie pentru anularea acesteia, caz în care sumele achitate îi vor fi restituite integral, fără întârziere nejustificată. Dreptul de retragere al consumatorului din contractul la distanță se exercită în condițiile legii, termenul de 14 zile calculându-se de la data primirii produsului.

## 13. Protecția datelor cu caracter personal

13.1. În organizarea și desfășurarea prezentei Campanii se vor respecta prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) și ale Legii nr. 190/2018. Participarea la Campanie nu presupune furnizarea altor date cu caracter personal decât cele necesare pentru plasarea și executarea comenzilor pe website-ul www.bookzone.ro (de exemplu: nume, prenume, denumire, număr de telefon, adresă de e-mail, adresă de livrare și facturare, date privind comanda).

13.2. Organizatorul prelucrează aceste date în calitate de operator, în scopul executării comenzilor, potrivit art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR, al îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului, inclusiv a celor de natură fiscală și contabilă, potrivit art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR, precum și al aplicării limitei prevăzute la art. 10.6, în temeiul interesului legitim al Organizatorului de a asigura accesul echitabil al clienților la Prețurile ZU, potrivit art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR. Prelucrarea datelor în scop de marketing se realizează numai pe baza consimțământului separat al persoanei vizate, care poate fi retras oricând și în mod gratuit, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii.

13.3. Datele ascultătorilor care participă la emisiunea Radio ZU sunt prelucrate de Radio ZU, potrivit propriilor sale reguli și politici, iar Organizatorul nu primește aceste date în cadrul Activării Radio ZU.

13.4. În conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, vă informăm că beneficiați de următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, precum și dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri, care ar putea produce efecte juridice în relația cu dumneavoastră sau v-ar putea afecta în mod similar, într-o măsură

semnificativă. De asemenea, aveți dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

13.5. Pentru exercitarea drepturilor și pentru sugestii și plângeri referitoare la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, precum și pentru retragerea consimțământului, vă recomandăm să contactați persoana însărcinată cu protecția datelor din cadrul companiei la următoarea adresă de e-mail: dpo@contactdirect.ro.

13.6. Pentru mai multe informații legate de politica de confidențialitate adoptată de Organizator, vă invităm să accesați următorul link: https://bookzone.ro/ajutor.

## 14. Încetarea sau întreruperea Campaniei. Forța majoră

14.1. Campania poate înceta înainte de termen în cazul unui eveniment de forță majoră, astfel cum este reglementat de legislația română în vigoare, în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania, precum și prin decizia Organizatorului, cu informarea prealabilă a publicului prin publicarea unui anunț pe website-ul www.bookzone.ro. Încetarea Campaniei nu afectează comenzile plasate anterior.

14.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina web https://bookzone.ro/ajutor, în secțiunea „Termeni și condiții".

14.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori tehnice ori cauze care nu depind de Organizator, cum ar fi defecțiunile tehnice ale furnizorului de internet, defecțiuni ale software-ului și altele, în limitele permise de lege. Organizatorul nu răspunde pentru întreruperea sau modificarea emisiunii radio din motive care țin de Radio ZU.

## 15. Reclamații. Legea aplicabilă. Litigii

15.1. Legea aplicabilă este legea română.

15.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din Municipiul București, fără a aduce atingere dreptului consumatorilor de a se adresa instanței de la domiciliul lor, potrivit Codului de procedură civilă.

15.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa de e-mail a Organizatorului. Organizatorul va analiza reclamațiile și va comunica un răspuns în cel mai scurt timp posibil.

15.4. Prezentul Regulament nu limitează și nu înlătură drepturile pe care consumatorii le au potrivit legii, inclusiv dreptul de retragere din contractele încheiate la distanță în termen de 14 zile și garanția legală de conformitate.

Prezentul Regulament a fost redactat și publicat astăzi, 04.11.2026.