REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
BLACK FRIDAY AMERICAN 2026
www.bookzone.ro

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei „Black Friday American 2026” (denumită în continuare „Campania”) este BOOKZONE S.R.L., persoană juridică înființată potrivit dreptului românesc, cu sediul în București, Sectorul 4, Șos. Berceni nr. 104, Construcția C4 - Bloc Turn, parter, cam. 1, ap. 10, CIF RO 44748128, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J2021014096403, care administrează și operează magazinul online www.bookzone.ro (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se desfășoară în conformitate cu prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul oficial” sau „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

1.3. Campania se desfășoară cu respectarea legislației române în vigoare, în special a Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, a Hotărârii Guvernului nr. 947/2000 privind modalitatea de indicare a prețurilor produselor și serviciilor oferite consumatorilor, a Legii nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, a Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, a Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) și a Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a acestuia, cu modificările și completările ulterioare.

2. Durata și locul desfășurării Campaniei

2.1. Campania se desfășoară în perioada 26 noiembrie 2026, ora 00:00, până la 29 noiembrie 2026, ora 23:59, exclusiv pe website-ul Organizatorului, www.bookzone.ro.

2.2. În cadrul Campaniei, pe lângă oferta generală de Black Friday American, Organizatorul poate activa oferte fulger, în condițiile prevăzute la art. 9.

2.3. Prezentul Regulament se aplică exclusiv comenzilor plasate pe www.bookzone.ro. Campania Black Friday American desfășurată pe website-ul www.bookzone.com este guvernată de un regulament propriu.

3. Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea paginii web https://bookzone.ro/.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia prin

publicarea Regulamentului modificat pe website-ul www.bookzone.ro. Modificările produc efecte numai pentru viitor și nu afectează comenzile plasate anterior publicării acestora.

4. Produsele participante în Campanie

4.1. Participă în Campanie exclusiv produsele comercializate de Organizator pe website-ul www.bookzone.ro care, pe durata Campaniei, sunt semnalizate în mod corespunzător cu eticheta (badge-ul) specifică „Black Friday" și au afișat prețul promoțional aferent Campaniei (denumite în continuare „Produsele participante") și care se regăsesc pe pagina special dedicată acestei campanii Black Friday American – Landing Page, denumită în continuare „Pagina Dedicată" ori pe website-ul www.bookzone.ro cu condiția ca acestea să fie semnalizate în mod corespunzător conform prezentului articol.

Produsele participante pot include atât cărți, cât și produse non-carte (precum dar fără a se limita la: jocuri, jucării, articole cadou, agende, rechizite și accesorii). Produsele incluse în Ofertele fulger sunt Produse participante și sunt semnalizate, suplimentar, cu eticheta specifică acestora.

4.2. Produsele participante sunt grupate pe pagina special dedicată Campaniei (denumită în continuare „Pagina Dedicată"). Un produs semnalizat cu eticheta „Black Friday" beneficiază de prețul promoțional al Campaniei, face parte din prezenta Campanie aplicându-i-se prevederile prezentului Regulament și atunci când este afișat în alte secțiuni ale website-ului (categorii de produse, rezultate ale căutării, recomandări, comunicări comerciale ale Organizatorului), nu doar pe Pagina Dedicată.

4.3. Pentru claritate, nu fac obiectul Campaniei produsele care nu sunt semnalizate cu eticheta „Black Friday" și pentru care nu este afișat un preț promoțional aferent Campaniei, indiferent de secțiunea website-ului în care sunt afișate.

4.4. Produsele participante sunt disponibile în limita stocurilor existente pe durata Campaniei. Organizatorul nu are obligația de a reface stocurile epuizate pe durata Campaniei. După epuizarea stocului, produsul respectiv nu mai poate fi comandat la prețul promoțional.

5. Dreptul de participare

5.1. Campania se adresează tuturor clienților Organizatorului, persoane fizice și persoane juridice, care plasează comenzi pentru Produsele participante pe website-ul www.bookzone.ro în perioada prevăzută la art. 2.1, cu respectarea Termenilor și condițiilor de utilizare a website-ului.

5.2. Prin plasarea unei comenzi în cadrul Campaniei, participanții iau cunoștință de prevederile prezentului Regulament.

6. Prețurile și reducerile

6.1. Reducerile de preț acordate în cadrul Campaniei sunt semnalizate prin afișarea, pentru fiecare Produs participant, a prețului promoțional, alături de prețul de referință și/sau de procentul de reducere calculat prin raportare la prețul de referință.

6.2. Prețul de referință reprezintă cel mai mic preț practicat de Organizator pentru produsul respectiv pe website-ul www.bookzone.ro în ultimele 30 de zile anterioare aplicării reducerii, în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 și cu Hotărârea Guvernului nr. 947/2000. Pentru produsele introduse la vânzare de mai puțin de 30 de zile, prețul de referință este cel mai mic preț practicat de la data introducerii acestora la vânzare. În cazul în care, în cadrul Campaniei, reducerea aplicată unui produs crește progresiv, inclusiv prin includerea acestuia într-o ofertă fulger, prețul de referință rămâne prețul de referință stabilit înainte de aplicarea primei reduceri.

6.3. Reducerile aplicate în cadrul Campaniei sunt de până la 90%. Nivelul concret al reducerii diferă de la un produs la altul și este cel afișat pe pagina fiecărui Produs participant.

6.4. Prețurile sunt exprimate în lei (RON) și includ TVA. Costurile de livrare nu sunt incluse în prețul produselor și sunt comunicate clientului înainte de finalizarea comenzii, potrivit Termenilor și condițiilor website-ului.

7. Sloganul Campaniei. Semnificație și interpretare

7.1. Mesajul comercial principal al Campaniei este „Bestsellerele anului la prețuri irezistibil de mici” (denumit în continuare „Sloganul”).

7.2. Sloganul promovează o selecție de titluri de succes disponibile la prețuri promoționale pe durata Campaniei și nu constituie o afirmație potrivit căreia aceste prețuri sunt cele mai mici practicate în cursul anului. Prețurile și reducerile efectiv aplicabile sunt cele afișate pe pagina fiecărui Produs participant, în condițiile art. 6.

8. Mecanismul Campaniei

8.1. Pentru a participa la Campanie, clienții trebuie să achiziționeze produsele care sunt special semnalizate ca făcând parte din această Campanie, în perioada Campaniei, prin platforma online de pe website-ul www.bookzone.ro.

8.2. Reducerile de care vor beneficia clienții Organizatorului vor fi marcate corespunzător prin afișarea prețurilor reduse și/sau prin afișarea procentului cu care prețul este redus. Reducerile aplicate vor fi de până la 90% prin raportare la Prețul de Referință. Prețul aplicabil este prețul promoțional afișat la momentul transmiterii comenzii. Comenzile transmise după data de 29 noiembrie 2026, ora 23:59, nu beneficiază de prețurile promoționale ale Campaniei.

8.3. Pe perioada de derulare a Campaniei, Organizatorul face mențiune expresă că produsele pot fi achiziționate în limita stocului disponibil, astfel cum acesta există la momentul derulării Campaniei.

8.4. În cazul unor erori evidente de funcționare, inclusiv erori umane, din partea Organizatorului, ca urmare a cărora un produs este afișat la un preț derizoriu sau vădit neconform cu prețul promoțional stabilit de Organizator pentru Campanie, Organizatorul poate anula comenzile afectate de eroare până la momentul livrării. Clienții care au plasat astfel de comenzi vor fi informați telefonic, prin e-mail sau prin SMS, în cel mai scurt timp posibil, și vor avea posibilitatea de a achiziționa produsul la prețul corect. Dacă clientul nu optează pentru această variantă, sumele achitate îi vor fi restituite integral, fără întârziere nejustificată.

8.5. Organizatorul precizează în mod expres faptul că această Campanie se aplică doar produselor marcate cu badge-ul/eticheta „Black Friday" prin raportare la prevederile art.4.3.

8.6. Ofertelor fulger li se aplică regulile specifice prevăzute la art. 9 și, în completare, celelalte prevederi ale prezentului Regulament.

9. Ofertele fulger (Flash Sale)

9.1. Pe durata Campaniei, Organizatorul poate activa oferte fulger, în cadrul cărora anumite Produse participante beneficiază de prețuri speciale, pentru intervale scurte de timp (denumite în continuare „Ofertele fulger"). Ofertele fulger sunt afișate pe Pagina Dedicată și sunt semnalizate cu eticheta specifică „Ofertă fulger", reprezentând o semnalizare distinctă de cea prevăzută de art. 4.3.

9.2. Ofertele fulger pot fi activate zilnic, în mod aleatoriu, atât în intervalul orar 18:00 - 08:00, cât și în intervalul orar 08:00 - 18:00, și pot avea durate foarte scurte, inclusiv de câteva minute. Produsele incluse în Ofertele fulger, momentele activării și durata acestora pot varia de la o zi la alta.

9.3. Organizatorul nu se obligă la activarea unui anumit număr de Oferte fulger pe zi, la includerea anumitor produse în Ofertele fulger sau la activarea acestora la ore fixe.

9.4. Pentru fiecare Ofertă fulger activă, pe pagina produsului sunt afișate prețul special prin raportare la prețul de referință, determinat potrivit art. 6.2, și momentul încetării ofertei. Dacă Organizatorul afișează un cronometru sau o mențiune privind stocul rămas, aceste informații vor corespunde realității, dar oportunitatea indicării acestor elemente grafice va rămâne la latitudinea Organizatorului.

9.5. Prețurile speciale din cadrul Ofertelor fulger sunt valabile exclusiv pe durata în care oferta este activă sau până la epuizarea stocului disponibil pentru oferta respectivă, oricare dintre aceste momente intervine primul. Beneficiază de prețul special numai comenzile transmise în acest interval. Adăugarea produsului în coșul de cumpărături nu rezervă prețul special și nici stocul.

10. Protecția datelor cu caracter personal

10.1. În organizarea și desfășurarea prezentei Campanii se vor respecta prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) și ale Legii nr. 190/2018. Participarea la Campanie nu presupune furnizarea altor date cu caracter personal decât cele necesare pentru plasarea și executarea comenzilor pe website-ul www.bookzone.ro (de exemplu: nume, prenume, denumire, număr de telefon, adresă de e-mail, adresă de livrare și facturare, date privind comanda).

10.2. Organizatorul prelucrează aceste date în calitate de operator, în scopul executării comenzilor, potrivit art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR, al îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului, inclusiv a celor de natură fiscală și contabilă, potrivit art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR. Prelucrarea datelor în scop de marketing se realizează numai pe baza consimțământului separat al persoanei vizate, care poate fi retras oricând și în mod gratuit, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii.

10.3. În conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, vă informăm că beneficiați de următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, precum și dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri, care ar putea produce efecte juridice în relația cu dumneavoastră sau v-ar putea afecta în mod similar, într-o măsură semnificativă. De asemenea, aveți dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

10.4. Pentru exercitarea drepturilor și pentru sugestii și plângeri referitoare la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, precum și pentru retragerea consimțământului, vă recomandăm să contactați persoana însărcinată cu protecția datelor din cadrul companiei la următoarea adresă de e-mail: dpo@contactdirect.ro.

10.5. Pentru mai multe informații legate de politica de confidențialitate adoptată de Organizator, vă invităm să accesați următorul link: https://bookzone.ro/ajutor.

11. Încetarea sau întreruperea Campaniei. Forța majoră

11.1. Campania poate înceta înainte de termen în cazul unui eveniment de forță majoră, astfel cum este reglementat de legislația română în vigoare, în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania, precum și prin decizia Organizatorului, cu informarea prealabilă a publicului prin publicarea unui anunț pe website-ul www.bookzone.ro. Încetarea Campaniei nu afectează comenzile plasate anterior.

11.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina web https://bookzone.ro/ajutor, în secțiunea „Termeni și condiții".

11.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori tehnice ori cauze care nu depind de Organizator, cum ar fi defecțiunile tehnice ale furnizorului de internet, defecțiuni ale software-ului și altele, în limitele permise de lege.

12. Reclamații. Legea aplicabilă. Litigii

12.1. Legea aplicabilă este legea română.

12.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din Municipiul

București, fără a aduce atingere dreptului consumatorilor de a se adresa instanței de la domiciliul lor, potrivit Codului de procedură civilă.

12.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa de e-mail a Organizatorului. Organizatorul va analiza reclamațiile și va comunica un răspuns în cel mai scurt timp posibil.

12.4. Prezentul Regulament nu limitează și nu înlătură drepturile pe care consumatorii le au potrivit legii, inclusiv dreptul de retragere din contractele încheiate la distanță în termen de 14 zile și garanția legală de conformitate.

Prezentul Regulament a fost redactat și publicat astăzi, 25.11.2026.