

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI BOOKZONE

din cadrul Salonului Internațional de carte BOOKFEST

ARTICOLUL 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei BOOKZONE la BOOKFEST (denumită în continuare „Campania,„) este **BOOKZONE SRL** persoană juridică înființată potrivit dreptului românesc cu sediul în București, Sector 4, Soseaua BERCENI, Nr 104, Construcție C4- Bloc Turn, Parter, Cam 1, AP 10, având Cod Unic de Înregistrare RO44748128, Registrul Comerțului: J40/14096/17.08.2021 (denumit în continuare „Organizatorul,„).

1.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul oficial,„ sau „Regulamentul,„) și a dispozițiilor legale în vigoare aplicabile, Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei Bookzone.

ARTICOLUL 2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

2.1 Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, în cadrul Salonului Internațional de carte Bookfest, ediția a XV-a (1 – 5 iunie 2022, ROMEXPO, pav. B2), (denumit în continuare „Târgul de Carte”).

ARTICOLUL 3. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1 Regulamentul de desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea paginii web <https://bookzone.ro/>, dar și în format fizic la standul de prezentare al subscrisei din cadrul Târgului de Carte.

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina web <https://bookzone.ro/>, respectiv prin anunțarea modificării la standul de prezentare din cadrul Târgului de Carte.

ARTICOLUL 4. MECANISMUL ȘI CONDIȚIILE CAMPANIEI

4.1 În perioada Campaniei venim în atenția cititorilor cu următoarele promoții:

- a) La fiecare comandă, subscrisa oferim cadou un semn de carte metalic. Așadar dacă faci cumpărături direct de la standul nostru, vei primi un semn de carte metalic, cadou, pe perioada Campaniei, pentru fiecare comandă;
- b) Pe perioada Târgului de Carte vom avea reduceri până la 70% la peste 250 de titluri de carte; acestea vor fi indicate în mod distinct la standul fizic;
- c) La fiecare comandă mai mare de 99 lei (înțelegând la cumpărarea în mod fizic de la standul prezent în cadrul Târgului de Carte), oferim cadou o sacoșă BOOKZONE;
- d) **„LA BOOKZONE TU ALEGI CÂT DAI PE CARTE”** – pe perioada Târgului de Carte, adică 1-5 iunie 2022, în fiecare dintre aceste zile, în intervalul 15:00 – 19.00, cumpărătorul va putea alege prețul pe care îl va plăti pe carte, cu mențiunea că în această promoție intră exclusiv un număr de 10 bestsellere internaționale, fiind pus la dispoziție un stoc de 1000 bucăți, câte 100 bucăți pentru fiecare titlu în parte. Fiecare cumpărător poate cumpăra o singură carte în cadrul acestei promoții. Promoția se va desfășura exclusiv la standul fizic al subscrisei prezent în cadrul Târgului de Carte. Subscrisa va evidenția și va prezenta care sunt titlurile ce intră în prezenta promoție.

ARTICOLUL 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord cu prezentul Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate de Organizator, astfel cum se precizează la art. 6.

5.2 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

ARTICOLUL 6. DATE PERSONALE

6.1 În organizarea și desfășurarea prezentei Campanii se vor avea în vedere și se vor respecta prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR). De asemenea, prin participarea în Campanie, conform prezentului regulament, este necesar ca participanții să pună la dispoziția organizatorului și/sau partenerilor acestuia în vederea desfășurării campaniei, date cu caracter personal (de ex. nume, prenume, denumire, număr telefon, e-mail), în măsura în care Organizatorul apreciază că se impune crearea unei baze de date cu cititorii care au participat în cadrul acestei campanii, având ca scop centralizarea datelor și informarea ulterioară cu privire la noile promoții/campanii.

6.2 Participanții declară că au cunoștință despre prelucrarea datelor lor cu caracter personal și își exprimă consimțământul în mod liber, expres și neechivoc cu privire la astfel de prelucrări în scopul executării prezentului Regulament și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale, în conformitate cu prevederile GDPR. Prelucrarea datelor furnizate de participanții la Campanie se va face în conformitate cu legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal.

6.3. Participanții își pot retrage oricând și în mod gratuit consimțământul pentru prelucrarea datelor lor personale pentru oricare dintre scopurile menționate mai sus, fără însă a afecta legalitatea activităților de prelucrare efectuate înaintea retragerii. În cazul retragerii consimțământului de prelucrare a datelor oferite pentru înscrierea în campanie, calitatea dumneavoastră de participant încetează din momentul retragerii. În conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, vă informăm că beneficiați de următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, precum și dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri, care ar putea produce efecte juridice în relația cu dumneavoastră sau v-ar putea afecta în mod similar, într-o măsură semnificativă.

Pentru exercitarea drepturilor și pentru sugestii și plângeri referitoare la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, precum și pentru retragerea acordului, vă recomandăm să contactați persoana însărcinată cu protecția datelor din cadrul companiei la următoarea adresă de e-mail: dpo@contactdirect.ro.

Pentru mai multe informații legate de politica de confidențialitate adoptată de Organizator, vă invităm să accesați următorul link: <https://bookzone.ro/ajutor> la secțiunea „Prelucrarea datelor cu caracter personal”.

ARTICOLUL 7. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ

7.1 Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forță majoră, astfel cum este reglementată de legislația română în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua aceasta campanie, cât și dacă Organizatorul își dorește acest lucru, inclusiv prin raportare la dreptul de retragere prevăzut la art. 6.3.

7.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament/condițiile, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina web <https://bookzone.ro/ajutor> în secțiunea „Termeni și condiții”.

ARTICOLUL 8. LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

8.1 Legea aplicabilă este legea română.

8.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din Mun. București.

8.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

Prezentul Regulament a fost redactat și publicat astăzi, 31.05.2022.